مجلة لمحات

يونيو

30

30 يونيو.. الطريق إلى ثورة ثقافية في الجمهورية الجديدة

دماء لا أحبار.. +100 أديب وعالم فلسطيني اغتالتهم آلة الحرب

كيف يستفيد أطفالنا من الصيف؟.. سماح أبو بكر عزت في حوار خاص لكلمتنا

من أروقة الجامعات.. نرصد عددًا من أبرز مشروعات التخرج الشبابية

العدد الرابع

يونيو 2024

منصة كلمتنا

مجلة ثقافية تصدرها المؤسسة العربية للإعلام والثقافة

فريق العمل

رئيس مجلس إدارة المؤسسة:
د. يسر فلوكس

رئيس التحرير:
أميرة سيد أحمد

التصميم
أمانى هشام
رضوى عوض

مديرا التحرير:
نادية البنا
رضا الشويخي

المحررون
أسماء هنداوي
أمنية أحمد
دينا سمير
أماني فريد

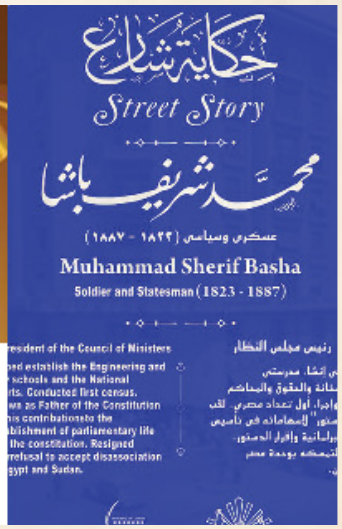
kelmetna.org

حماية الهوّية وحفظ التراث ومواجهة التطرف الفكري

في عهد الرئيس السيسي

201 مشروع على مستوى الجمهورية بتكلفة إجمالية 7.5 مليار جنيه و100 ألف نشاط ثقافي للمناطق الحدودية والأكثر احتياجاً

أسماء هنداوي



حققت مصر في آخر 10سنوات ثورة ثقافية هائلة في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي، وشهدت الجمهورية الجديدة العديد من الإنجازات في مجال الثقافة، وذلك انطلاقًا من حرص الدولة على بناء الإنسان المصري وحماية هويتنا الثقافية والحفاظ على التراث المصري، في السطور التالية ترصد "كلمتنا" أبرز الإنجازات التي شهدتها الجمهورية الجديدة في مجال الثقافة.

حماية وتعزيز التراث الثقافي:

يُمثل محور تعزيز وحماية التراث الثقافي بشقيه المادي وغير المادي، أحد المحاور الرئيسية والمهمة خلال السنوات الماضية، حيث نجحت مصر متمثلة في وزارة الثقافة بتسجيل 6 عناصر جديدة مختلفة من الفنون التراثية في قائمة التراث غير المادى بمنظمة اليونسكو، بعد أن كان ما تمتلكه مصر عنصر واحد فقط هو السيرة الهلالية؛ حيث تم تسجيل التحطيب، الأراجوز، العادات والتقاليد والممارسات المتعلقة بالنخلة، النسيج اليدوى بالصعيد، الخط العربى، الاحتفالات المرتبطة برحلة العائلة المقدسة.

كما تم تنظيم أكثر من 20 ألف نشاط في هذا الإطار، تمثلت في تنظيم 2000 ورشة تعليم وتدريب على الحرف التراثية، و350 صالونًا ثقافيًا، و800 معرض وعروض فنية، إلى جانب تنظيم المبادرات والمشاريع الثقافية، منها مبادرة "تراثك أمانة"، والتي تسلمت 69 مخطوطة نادرة، و"ذاكرة المدينة"، ومشروع تحسين الصورة البصرية، وإنشاء سجل توثيق تراث السينما المصرية، وتم إدراج 207 فيلمًا بالسجل، وإدراج 6 ملفات بقائمة صون التراث غير المادي باليونسكو " الخط العربي، النسيج اليدوي بالصعيد، السيرة الهلالية، التحطيب، الأراجوز والممارسات المرتبطة بالنخلة -ملف مشترك-".

كما استطاعت الوزارة استرداد لوحات من مقتنيات متحف الفن المصري الحديث، و5 مخطوطات قبل بيعها بالمزادات العلنية خارج مصر، وهي "مخطوط المختصر في علم التاريخ، مخطوط مملوك لـ قنصوة الغوري، الجزء السادس عشر من مخطوط الربعة القرآنية، كما تم استرداد أطلس شديد لمحمود رائف أفندي".

وبهدف تكريم الرموز المصرية في كافة المجالات أطلقت الوزارة مشروع "ذاكرة المدينة" الذي يشمل عددًا من المشروعات الفرعية منها، "عاش هنا" بالتعاون مركز المعلومات بمجلس الوزراء، حيث تم تركيب 430 لوحة بالمواقع التي عاش بها الرموز المصرية، ومشروع "حكاية شارع" الذي يهدف إلى التعريف بسبب تسمية كل شارع، وتم وضع 110 لوحة تعريفية للمشروع، وتوثيق المباني التراثية، ويهدف المشروع إلى الحفاظ على المباني التراثية، وتم تركيب 400 لوحة في القاهرة والإسكندرية، ومشروع تحسين الصورة البصرية للفراغات العامة على مستوى الجمهورية، حيث تم الانتهاء من تخطيط وتصميم التطوير لـ 31 ميدانًا على مستوى الجمهورية كمرحلة أولى.

تعزيز القيم الإيجابية في المجتمع ومواجهة التطرف الفكري:

نفذت الهيئات والقطاعات التابعة لوزارة الثقافة 338 ألف نشاط ثقافي وفكري وإبداعي، تمثلت في عدد من المشروعات والمبادرات الثقافية والفنية منها، "أهل مصر لأبناء المحافظات الحدودية"، والذي يشمل ثلاثة برامج، هي: الدمج الثقافي لأبناء المناطق الحدودية، والذي تم فيه تنفيذ 20 أسبوعًا لدمج الأطفال من محافظات "مطروح، جنوب سيناء، شمال سيناء، الوادي الجديد، البحر الأحمر، أسوان" مع أطفال القاهرة ومحافظات الدلتا، وبلغ عدد المستفيدين من هذا البرنامج أكثر 3000 طفل، أما البرنامج الثاني، هو "ملتقيات شباب الحدود"؛ حيث تم تنفيذ 8 ملتقيات بكل من "الأسمرات، أسوان، مطروح، الغردقة، بورسعيد، الوادي الجديد، دمياط الجديدة"، نُفذ خلالها 32 جولة ثقافية و37 ورشة فنية و11 عرضًا مسرحيًا، واستفاد منه 600 شاب وفتاة، أما البرنامج الثالث، هو "ملتقى المرأة الحدودية" الذي يهدف إلى تدريب المرأة الحدودية على الحرف والأشغال اليدوية والتراثية، إضافة إلى رفع الوعي بالقضايا المجتمعية، وتم تنفيذ 8 ملتقيات بمدن "شرم الشيخ، الغردقة، مطروح، أسوان، أسيوط، الوادي الجديد، البحيرة، بورسعيد".

وبلغ عدد المستفيدين 625 سيدة، أما مسرح المواجهة والتَجوال ا
يهدف إلى نقل العروض المسرحية التي تُقدم في القاهرة إلى باقي المحافظات المصرية، حيث تم تنفيذ 860 ليلة عرض في 20 محافظة، استفاد منها حوالي مليون شخص، إضافة إلى مشروعات "اعرف جيشك، اعرف بلدك"، وإصدار عدد من المطبوعات بالتعاون مع وزارة الأوقاف، وصل إلى 20 كتابًا ضمن سلسلة "رؤية"؛ حيث تم تقديم 3258 عرضًا مسرحيًا، و67 ألف ندوة وصالون ثقافي، نُوقش خلالها العديد من القضايا والمشكلات المجتمعية، والتي ساهمت في تصحيح العديد من المفاهيم لدى المستفيدين منها، كما تم تقديم 4855 نشاطًا ثقافيًا لمواجهة التطرف الفكري ونبذ العنف، ووصل عدد المستفيدين من هذه الأنشطة أكثر من 9 ملايين مواطن.

الريادة الثقافية:

سعت الدولة إلى تحقيق وعودة الريادة الثقافية المصرية إلى سابق عهدها على المستويين الإقليمي والدولي، وفي هذا السياق نظمت وزارة الثقافة 8500 فعالية في الداخل والخارج، حيث تولت مصر رئاسة الاتحاد الإفريقي عام 2019، ونفذت الوزارة 264 فعالية ثقافية في الداخل، وفي عدد من الدول الإفريقية، احتفالًا بهذه المناسبة، كما نفذت الوزارة 109 فعالية بمناسبة العام الثقافي المصري الفرنسي عام 2019، وعام التبادل الإنساني المصري الروسي؛ حيث تم تنفيذ 23 فعالية على مدار العام، وفعاليات القاهرة عاصمة الثقافة في دول العالم الإسلامي 2020، والتي تم تأجيلها إلى مطلع عام 2022 بسبب جائحة كورونا وتضمنت 149 فعالية على مدار العام، وعام الثقافة المصري التونسي -2021 2022؛ حيث تم تنفيذ 16 فعالية على مدار العام بين الجانبين، كما قامت الأكاديمية المصرية للفنون بروما، تنظيم عدد من الفعاليات التي تُعبر وتؤكد الثقافة والحضارة المصرية منها مبادرة "اعرف أهلك" بالتعاون مع السفارات الإفريقية في مصر، ودشنت مكتبة مصر العامة مبادرة "لغتي إفريقية"، ومشروع " 1000 قائد أفرو أسيوي"، بالتعاون مع الهيئة العامة للاستعلامات، ومؤسسة القادة للعلوم الإدارية والتنمية، إلى جانب عرض الأفلام التسجيلية التي تُلقى الضوء على المشروعات القومية المصرية.

وفي إطار تلك الجهود أيضًا، توسعت الوزارة في إعداد الكتب المُترجمة إلى اللغة العربية حيث وصلت إلى 516 عنوانًا، إلى جانب البدء في مجال الترجمة العكسية من العربية إلى اللغات الأجنبية، كما شاركت مصر في 17 معرضًا دُوليا للكتاب، كما تم تنفيذ مبادرة "علاقات ثقافية"، بالتعاون مع سفارات الدول الأجنبية في مصر، وشاركت بها 31 دولة عربية وأجنبية.

العدالة الثقافية:

سعت الوزارة من خلال برامج عملها، إلى ترسيخ العدالة الثقافية بين المواطنين، من خلال توزيع الأنشطة على كافة المحافظات على مستوى الجمهورية؛ حيث تم تقديم 100 ألف نشاط ثقافي، تمثلت في الأنشطة المقدمة للمناطق الحدودية والأكثر احتياجًا، إلى جانب القوافل الثقافية والفنية، ومشروع عاصمة الثقافة المصرية والذي تم في محافظات "مطروح، بورسعيد، الوادي الجديد"، وتنظيم واستحداث عدد من المهرجانات بالمحافظات مثل مهرجانات "القلعة، دندرة، أبيدوس، السويس، تل بسطا" للموسيقى العربية، بمشاركة عدد من نجوم الطرب في مصر، ونجوم دار الأوبرا المصرية، إلى جانب تنظيم الهيئة المصرية العامة للكتاب 536 معرضًا على مستوى الجمهورية، وأقامت الهيئة العامة لقصور الثقافة 3000 معرض للكتاب بالمواقع التابعة لها في المحافظات، كما أسست وزارة الثقافة أول فرقة مسرحية لذوي القدرات الخاصة "فرقة الشمس، وافتتاح قاعات المكفوفين للموسيقى وتجهيزها بأحدث الأجهزة التكنولوجية، ومطبعة خاصة لـ طريقة برايل، ونفذت الوزارة 12 ألف نشاط متنوع لذوي الهمم استفاد منه 90 ألف فرد.

وفي هذا المجال استطاعت الوزارة تصنيع 6 مسارح متنقلة وملحقاتها، بالتعاون مع وزارة الإنتاج الحربي، وجاري العمل على تصنيع 8 مسارح أخرى، حيث تم تقديم 900 نشاط ثقافي وفني في 17 محافظة، تم بموجبها الوصول إلى 73 قرية من القرى الريفية والحدودية، استفاد منها ما يقرب من 90 ألف مواطن.

كما شاركت الوزارة في فعاليات المبادرة الرئاسية "حياة كريمة، والتي تهدف إلى رفع مستوى الحياة لدى المواطنين في القرى، والتي منها رفع مستواهم الثقافي والمعرفي، حيث تم تنفيذ 700 فعالية فنية وفكرية وإبداعية، في 126 قرية، في 15 محافظة ، هي "أسيوط، قنا، سوهاج، المنيا، الأقصر، أسوان، الإسكندرية، الدقهلية، الشرقية، البحيرة، الغربية، بنى سويف، الفيوم، الإسماعيلية والمنوفية"، كما تم تزويد 59 مكتبة مدرسية بـ 11341 من إصدارات الوزارة.

كما أطلقت الوزارة مشروع "كشكك كتابك" بهدف توفير الكتاب بسعر مُخفض بين أبناء القرى المستهدفة في مبادرة "حياة كريمة"، ويهدف المشروع إلى تنفيذ 333 نموذجًا بالتعاون مع مجلس الوزراء، ووزارات التنمية المحلية، والتخطيط، ومؤسسة حياة كريمة.

تنمية الموهوبين ودعم المبدعين:

استطاعت وزارة الثقافة في عهد الرئيس عبد الفتاح السيسي، رئيس الجمهورية، إصدار قانون بجائزة الدولة للمبدع الصغير، لتكون الأولى من نوعها على مستوى الشرق الأوسط، والتي تهدف إلى منح جوائز للمبدعين في مراحل النشء والشباب من سن 5 إلى 18 سنة في مجالات الثقافة والفنون والابتكارات العلمية، وحصل عليها 83 طفلًا وفتاة على مستوى الجمهورية، هذا إلى جانب تنظيم 166 ألف فعالية في هذا الإطار، منها التوسع في إنشاء مراكز تنمية المواهب في المحافظات؛ حيث بلغ عددها 11 مركزًا في "القاهرة، الإسكندرية، دمنهور، الغربية، بورسعيد، أسوان، الأقصر، قنا، المنوفية، والإسماعيلية"، واستفاد منها 4700 دارس، وجار العمل على إضافة 8 مراكز أخرى في محافظات "البحر الأحمر، السويس، العريش، أسيوط، الفيوم، مرسى مطروح، المنصورة، جنوب سيناء، ليصل عدد المحافظات إلى 19 محافظة، وافتتاح المدرسة التكنولوجية بأكاديمية الفنون، وإطلاق مشروع "ابدأ حلمك مسرح" في القاهرة والمحافظات، للتدريب على فنون المسرح، استفاد منه 1000 متدرب، وتم اعتماد خريجيها كفرق نوعية بالمواقع الثقافية بكل محافظة، ومشروع "ابدأ حلمك سينما" للتدريب على فنون السينما استفاد منها 350 متدربًا، ومنح أكثر من 2000 مبدع منح تفرغ لإنتاج أعمال فنية وإبداعية.

كما توسعت أكاديمية الفنون في فرع الأكاديمية بالإسكندرية، ليضم معهدي السينما والنقد الفني إلى جانب معاهد الفنون المسرحية والموسيقى العربية والكونسرفتوار، وجار العمل على افتتاح فروع جديدة للأكاديمية في أسيوط، بالتعاون مع جامعة أسيوط، وفي المنصورة، بالتعاون مع جامعة المنصورة، وفي القاهرة بمدينة الشروق.

دعم الصناعات الثقافية:

مَثلَ دعم الصناعات الثقافية وتنميتها محورًا من محاور عمل الوزارة، خلال العشر سنوات الماضية، تأكيدًا على قُدرة الصناعات الثقافية على أن تكون مصدرًا من مصادر الدخل القومي؛ حيث تم تنفيذ 20 ألف فعالية في هذا المجال تمثلت في المبادرة الرئاسية "صنايعية مصر" بالقاهرة المحافظات، والتي استفاد منها أكثر من 1000 متدرب من 14 محافظة، وتم التدريب على مهن (النسيج اليدوي، التلي- قشرة الخشب - الصدف- نسيج الجوبلان والكليم- أشغال المعدن والحفر بالحِمض وطرق على النحاس- أشغال الجلود)، وتم تأسيس عدد 9 مراكز حِرَفية في قصور الثقافة، والتي تمت بها الدورات التدريبية، كما تم طباعة ونشر 6 آلاف كتاب، في إطار برنامج صناعة النشر، كما اتخذت الوزارة عددًا من الإجراءات للتصدي لأزمة صناعة النشر والكتاب في ظل جائحة كورونا، منها إقامة معرض القاهرة الدولي للكتاب، وتيسير الاشتراك وتخفيض قيمة الاشتراك فيه، والاهتمام بمعارض المحافظات .

منتديات الشباب جسور تواصل مدها الرئيس السيسي

أسماء هنداوي

الشباب عماد المجتمع وسواعد بناءه وذلك ما آمن به ودعمه الرئيس عبد الفتاح السيسي، وتُرجم ذلك الدعم بخطوات جادة لتمكين الشباب، وكانت البداية لخطوات الدمج والتمكين هي منتديات ومؤتمرات الشباب التي أصبحت أول جسور التواصل المستمر معهم، التي تتيح لهم الفرصة لمناقشة أفكارهم ومقترحاتهم مع ممثلي الحكومة المصرية ومؤسسات المجتمع المختلفة، بالإضافة إلى استعراض مقترحات لشراكات شبابية عالمية مع دول العالم، واحتفالا بذكرى 30 يونيو تنشر «كلمتنا» تفاصيل انطلاق ومراحل منتديات الشباب..

وكانت بداية ذلك الدعم عام 2016 عندما أطلق الرئيس حوارًا موسعًا مع الشباب المصري، لمعرفة أحلامهم ومشاكلهم، ليصبح عام الشباب، ومازال ذلك الحوار مستمرًا حتى الآن من خلال المؤتمرات الوطنية الناجحة، بالإضافة إلى إطلاق العديد من المبادرات مثل مبادرة دعم المشروعات الصغيرة والمتوسطة ومبادرة "فكرتك شركتك"، ومبادرة "اسأل الرئيس" وغيرها من المبادرات التي تندرج تحت رؤية الرئيس للاهتمام بالشباب.

كما كان لتمكين الشباب النصيب الأكبر في عهد الرئيس عبدالفتاح السيسي، فقد تم إسناد المناصب القيادية للشباب بداية من معاوني الوزراء عامي 2014 و2015، مروراً بحركة المحافظين عام 2019 التي تضمنت 60% من الشباب، وصولاً إلى اختيار مساعدي ومعاوني رئيس الوزراء والوزراء من الشباب عام 2020.

مد جسور التواصل بين الدولة والشباب:

في عام 2016 بدأت أولى مؤتمرات الشباب، من خلال مؤتمر الشباب الأول الذى عقد في نفس العام في مدينة شرم الشيخ، وكان الرئيس السيسي حريصاً على حضور جميع الجلسات والفعاليات، ليدرك الشباب وقتها أنه يوجد تواصل وتفاهم بينهم وبين مؤسسات الدولة.

ومنذ إطلاق ذلك المؤتمر لم تتوقف بعدها فعاليات المؤتمرات الشبابية، كما لم تقتصر على المؤتمرات المحلية فقط بل أصبحت جسر تواصل مع مختلف الشباب في العالم، ليتم الإعلان عن منتدى شباب العالم، وقد خرجت هذه المؤتمرات بتوصيات يتم تنفيذها على أرض الواقع، بالإضافة إلى العديد من التجارب الناجحة أهمها تنسيقية شباب الأحزاب والسياسيين وشباب البرنامج الرئاسي.

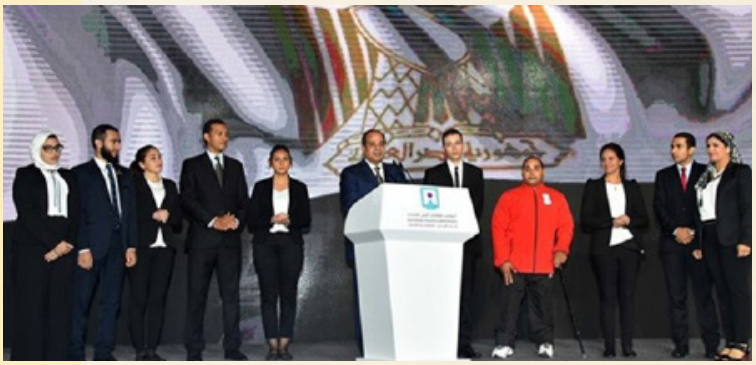
وقد أطلق الرئيس عبد الفتاح السيسي عام 2015 البرنامج الرئاسى لتأهيل الشباب للقيادة، وذلك بهدف لتأهيل الكفاءات الشبابية للمناصب القيادية والعمل السياسي، والإداري، والمجتمعي بالدولة، وتوسيع قاعدة المشاركة الشبابية في إدارة الدولة، وتهيئة آلاف الشباب لتولى مناصب قيادية.

وفي 2017 تم إنشاء الأكاديمية الوطنية لتدريب وتأهيل الشباب والتي تهدف إلى تحقيق متطلبات التنمية البشرية للكوادر الشبابية بكافة قطاعات الدولة والارتقاء بقدراتهم ومهاراتهم.

المؤتمر الوطني الأول للشباب 2016

عقد المؤتمر الوطني الأول للشباب، بمدينة شرم الشيخ عام 2016، بمشاركة أكثر من 3000 شاب وفتاة من مختلف محافظات الجمهورية، وذلك بحضور ومشاركة الرئيس عبدالفتاح السيسي، وشهد المؤتمر أكثر من 84 جلسة وورشة عمل، وتضمن الموضوعات التي وضعها الشباب على قائمة أولوياتهم، كما ضم صالوناً ثقافياً شارك به العديد من الأدباء والمثقفين والفنانين، إلى جانب تضمنه فعاليات رياضية.

المؤتمر الدوري الأول للشباب 2016



جاء ذلك المؤتمر في إطار ما تم الاتفاق عليه خلال المؤتمر الوطني الأول للشباب، بشأن عقد مؤتمرات دورية للحوار مع الشباب، وشارك فيه مئات من الشاب من مختلف المحافظات والجامعات والأحزاب السياسية.

المؤتمر الدوري الثاني للشباب بأسوان 2017

عقد المؤتمر الدوري الثاني للشباب، في مدينة أسوان عام 2017، وشارك به أكثر من 1300 شاب وفتاة من محافظات الصعيد، وكان هذا المؤتمر خطوة جديدة ومهمة من الدولة المصرية تهدف إلى الاستماع إلى شباب الصعيد وتمكينهم من المشاركة في عملية اتخاذ القرار.

المؤتمر الدوري الثالث للشباب بالإسماعيلية 2017

عقد المؤتمر في مدينة الإسماعيلية عام 2017، وشارك به نحو 1200 شاب وفتاة من محافظات إقليم قناة السويس، بحضور ومشاركة الرئيس عبد الفتاح السيسي، وعدد من الوزراء ونواب البرلمان والشخصيات العامة، شهد المؤتمر مشاركة فعالة من الشباب في العديد من ورش العمل والجلسات، ومن أبرز توصيات المؤتمر، إعلان 2018 عاماً لذوى الاحتياجات الخاصة، البدء في إجراءات إنشاء المجلس الأعلى لقواعد البيانات برئاسة رئيس الجمهورية، وإطلاق مبادرة لتجميل الميادين.

المؤتمر الدوري الرابع للشباب بالإسكندرية 2017

شارك الرئيس عبدالفتاح السيسي في المؤتمر الدوري الرابع للشباب بمحافظة الإسكندرية، وقام بأنشطة متعددة أخرى على هامش المؤتمر أبرزها حضور الاحتفال بافتتاح قاعدة محمد نجيب العسكرية وتخريج دفعات جديدة من الكليات العسكرية، وقد شارك في المؤتمر 1500 شاب من مختلف محافظات إقليم غرب الدلتا، وشباب الجامعات، وممن تقدموا بطلب حضور المؤتمر عبر الموقع الإلكتروني للمؤتمر، كما شارك في المؤتمر شباب الدفعة الثانية من البرنامج الرئاسي لتأهيل الشباب للقيادة من أبناء محافظات إقليم غرب الدلتا، وممثلو شباب جمعيات رجال الأعمال، وأمناء الشباب في الأحزاب السياسية، ومجموعة من الشباب العاملين في الجمعيات الأهلية والعمل التطوعي.

المؤتمر الوطني الدوري الخامس بالقاهرة 2018

شهد المؤتمر مناقشة دور الشباب وتفعيل المشاركة السياسية، وذلك تحت عنوان رؤية شبابية لتحليل المشهد السياسي لمصر"، كما شمل حلقة نقاشية عن أهمية المشاركة الشبابية، كونهم الفئة التي يركز عليها الرئيس عبدالفتاح السيسي.

المؤتمر الوطني السادس للشباب بجامعة القاهرة 2018

تحت شعار "أبدع..انطلق" افتتح الرئيس عبدالفتاح السيسي فعاليات المؤتمر الوطني السادس للشباب بجامعة القاهرة، وذلك بمشاركة ثلاثة آلاف من شباب الجامعات والشخصيات العامة والبرلمان وأوائل الثانوية العامة ونخبة من رجال الدولة وممثلين عن مختلف المحافظات، ومن أبرز التوصيات: إعلان عام 2019 عامًا للتعليم، تخصيص 20% من المنح الدراسية داخل وخارج مصر لكوادر التربية والتعليم، وإطلاق المشروع القومي لتطوير نظام التعليم الجديد.

المؤتمر الوطني السابع بالعاصمة الإدارية 2019

شارك فيه 1500 شاب وفتاة يمثلون كافة فئات الشباب المصرى من شباب الجامعات، والأحزاب، وكانت من أبرز توصيات المؤتمر، تكليف شباب نموذج المحاكاة للبدء في تنفيذ استراتيجية التسويق الحكومي، إطلاق المشروع القومي للقرى الأكثر احتياجاً، وتكليف مجلس الوزراء بإطلاق المشروع القومي للتحول الرقمي وتنفيذ منظومة الحوكمة.

المؤتمر الوطني الثامن للشباب بالقاهرة الجديدة 2019

تحت رعاية وبحضور الرئيس عبدالفتاح السيسي، انطلقت النسخة الثامنة من المؤتمر الوطني للشباب، وذلك بمشاركة عدد من الوزراء والمسئولين في الدولة، وبحضور 1600 مشارك غالبيتهم من شباب البرنامج الرئاسي والجامعات، مع شباب السياسيين والمهندسين العاملين في المشروعات القومية، وأيضًا شباب رجال الأعمال، وكان من أبرز التوصيات تدشين منتدى شباب العالم.

منتديات شباب العالم:

يتناول منتدى شباب العالم ثلاثة محاور رئيسية هي السلام والتنمية والإبداع، ومن خلالها يتم مناقشة عدد كبير من الموضوعات المختلفة التي تهم الشباب، مما يخلق منصة للتعبير عن وجهات النظر وتقديم الأفكار وتبادل الخبرات من خلال الجلسات وورش العمل.

المنتدى الأول: نحن نحتاج للحديث

عقد منتدى شباب العالم الأول عام 2017، وشارك فيه 3200 شاب من 113 دولة لمناقشة الحوار والمشاركة فيه، كما شارك أكثر من 222 متحدثًا من أكثر من 64 دولة في جلسات متعددة، وعقدت مناقشات لمناقشة القضايا والمواضيع العالمية في إطار المسارات الرئيسية الثلاثة: السلام والتنمية والإبداع، وذلك تحت شعار "نحن نحتاج للحديث" لتسليط الضوء على ضرورة وجود نقاش مفتوح بين الشباب من جميع أنحاء العالم لإعطاء رسالة سلام ورخاء.

النسخة الثانية من المنتدى: مناقشة التحديات العالمية

عُقدت النسخة الثانية من منتدى شباب العالم عام 2018، بمشاركة أكثر من 5000 شاب من جنسيات وخلفيات مختلفة، وواصل المنتدى التأكيد على دوره باعتباره منصة للشباب للتعبير عن آراء الشباب حول التحديات العالمية التي تواجه عالم اليوم من منظور الشباب، وقدم المنتدى العديد من الفرص للشباب للمشاركة من خلال اللجان والموائد المستديرة وورش العمل.

المنتدى الثالث: منصة للشباب الملهم

عقدت النسخة الثالثة من منتدى شباب العالم في مدينة شرم الشيخ عام 2019 بحضور أكثر من 7000 شاب، وناقش المنتدى موضوعات الأمن الغذائي، والبيئة والمناخ، وسلسلة الكتل، والذكاء الاصطناعي، والاتحاد من أجل المتوسط، وتمكين المرأة، والفن والسينما، وشهدت النسخة الثالثة للمرة الأولى إطلاق منصة INSPIRE. D للشخصيات الشبابية الملهمة، وحاضنات أعمال منتدى شباب العالم WYF LABS.

منتدى الشباب العربي الأفريقي العاشر "الأقصر- أسوان" 2019

استضافت مدينتا أسوان والأقصر أعمال منتدى الشباب العربي الإفريقي العاشر، وعقد عام 2019 تحت عنوان "التعاون العربي الإفريقي الشبابي"، بمشاركة 31 دولة والعديد من الهيئات والمؤسسات المتخصصة، وأكثر من 300 شاب وفتاة بمختلف الدول العربية والإفريقية برعاية مجلس وزراء الشباب العرب ووزارات الشباب والرياضة المصرية والسياحة والثقافة والري، والمنتدى فرصة جيدة لمشاركة الشباب والتفاعل معهم من خلال الدورات التدريبية وعرض وجهات نظرهم ما يؤكد على حرص الاتحاد لإعطاء الفرص للشباب للتعبير عن آرائهم.

ملتقى الشباب العربي والأفريقي بأسوان 2019

في عام 2019 انعقد ملتقى الشباب العربي الإفريقي في أسوان، ليكون منصة حوار للشباب من كلتا المنطقتين يتبادلون فيها خبراتهم ورؤاهم نحو مستقبل أوطانهم، فضلاً عن تحقيق مزيد من التكامل والتواصل بين دول إفريقيا.

نموذج المؤتمر الدولي للسكان والتنمية للشباب بالقاهرة 2019

تحت رعاية السيد الرئيس عبد الفتاح السيسي، أطلق صندوق الأمم المتحدة للسكان ووزارة الشباب والرياضة نموذج المؤتمر الدولي للسكان والتنمية للشباب، بمشاركة أكثر من 200 شاب من 53 دولة من جميع أنحاء العالم، وهو فرصة لمحاكاة المؤتمر الدولي للسكان والتنمية الذي انعقد في القاهرة عام 1994، ويهدف إلى جمع الأفكار الفريدة للشباب من أجل النهوض بجدول أعمال المؤتمر الدولي للسكان والتنمية، مع تسليط الضوء على دورهم في العمل مع حكوماتهم لضمان التنفيذ الكامل والمعجل لبرنامج عمل المؤتمر الدولي للسكان والتنمية طبقاً لأجندة 2030 وأهداف التنمية المستدامة.

منتدى شباب العالم 2022

تحت رعاية وبحضور الرئيس عبد الفتاح السيسي استضافت مدينة شرم الشيخ منتدى شباب العالم في نسخته الرابعة خلال الفترة من 10 إلى 13 يناير 2022 ، تحت شعار "العودة معًا"، بمشاركة شباب من 196 دولة من جميع أنحاء العالم، وتناولت أجندة منتدى شباب العالم 2022 عدة موضوعات، منها: الرعاية الصحية "العالم ما بعد الجائحة"، قضية الطاقة، ريادة الأعمال، الفرص المتاحة للشباب فى سوق العمل عالمياً بعد الجائحة، ماذا تغير فى سوق العمل؟، قضية التغيرات المناخية والبيئية، المبادرات التنموية ومنها مبادرة "حياة كريمة"، تمكين المرأة، مكافحة الإرهاب، وتعزيز أهمية احترام حقوق الإنسان.

مبادرة منتدى شباب العالم لإحياء السلام من أجل الإنسانية 2023

انطلقت فعاليات مبادرة "شباب من أجل إحياء الإنسانية" خلال الفترة من 3 إلى 5 ديسمبر 2023، في مدينة السلام شرم الشيخ، وتم عقد جلسات تفاعلية وورش عمل وزيارات متعددة بهدف توحيد الجهود الدولية والشبابية في مواجهة التحديات الحالية وتعزيز المساعي نحو تحقيق السلام العالمي، وسعيًا لترسيخ القواعد البناءة في وجدان الشباب بداية من حماية ضحايا الحروب والنزاعات في كل مكان دون النظر لعرق أو جنس أو دين وصولاً إلى تحقيق السلام والعدالة في دول العالم وعقدت هذه المبادرة وفعالياتها ضمن مبادرات منتدى شباب العالم في نسخته الخامسة والاستثنائية؛ والتي تم تنفيذها عوضًا عن تنظيم المنتدى في شكله المعتاد، بحيث تم توجيه عوائد حقوق الرعاية الموجهة للمنتدى لصالح مبادرات لها أثر مباشر في دعم الشباب والسلام.

وغيرها الكثير من المؤتمرات والمنتديات والمبادرات التي تندرج تحت رؤية الرئيس للاهتمام بالشباب، والتي تهدف إلى تمكين الشباب في مختلف المجالات بالدولة، وتمكينهم من المشاركة الإيجابية لتحقيق أهداف التنمية المستدامة، وإشراكهم وتشجيعهم على الانخراط في العمل السياسي، وذلك نقلًا عن الهيئة العامة للاستعلامات.

"مصرتصنع الإلكترونيات" مبادرة رئاسية لدعم الاقتصاد وتوفير فرص عمل

أمنية أحمد

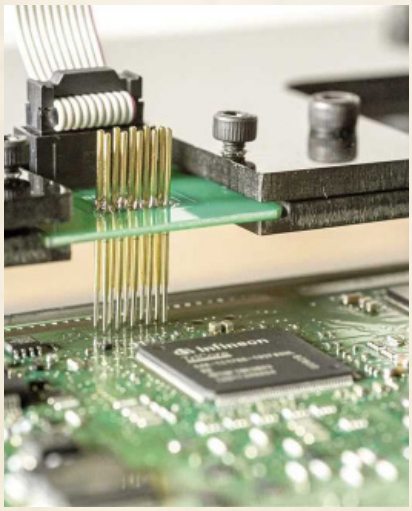
أصبحت التكنولوجيا من أهم ركائز الصناعة في العالم، واتخذت مصر خطوات جادة لمواكبة التطور التكنولوجي العالمي باعتباره من الدعائم الرئيسية لنمو الاقتصاد المصري وخفض واردات الأجهزة الإلكترونية ، واحتفالًا بذكرى ثورة 30 يونيو، تستعرض لكم كلمتنا إنجازات الدولة في مجال الإلكترونيات وبالتحديد ترصد لكم تفاصيل مبادرة مصر تصنع الإلكترونيات.

مبادرة مصرتصنع الإلكترونيات:

هي مبادرة رئاسية تم إطلاقها لوضع صناعة الإلكترونيات كواحدة من الدعائم الرئيسية للنمو في الاقتصاد المصري، ومن المقرر أن يكون مساهمًا رئيسيًا في مضاعفة الصادرات المصرية، وخفض واردات الأجهزة الإلكترونية والكهربائية إلى السوق المحلية، وتوفير مئات الآلاف من فرص العمل للباحثين والمهندسين والفنيين المهرة والعمال.

تركز مبادرة EME على نطاقين رئيسيين وهما:

الأول: التصميم والإنتاج المتفوقين للدوائر والأنظمة الإلكترونية ذات القيمة المضافة العالية والمدعومة بمستوى عال من الدعم الفني.
الثاني: إنشاء صناعة تصنيع إلكترونيات كثيفة العمالة.



ركائز مبادرة EME

1. جذب المستثمرين لتصنيع منتجات إلكترونية واعدة تتميز بعوائد عالية وسريعة.
2. تصنيع منتجات تتميز بالطلبات المحلية والإقليمية المتزايدة باستمرار، وتشمل المنتجات الأولية الواعدة على سبيل المثال الهواتف المحمولة والأجهزة اللوحية وأجهزة تتبع نظام تحديد المواقع العالمي (GPS) وإضاءة LED والعدادات الذكية وأجهزة تلفزيون وشاشات LED وأنظمة الطاقة الشمسية.
3. تمكين البحث والتطوير والابتكار في مجال الإلكترونيات.
4. تعزيز التعاون بين الصناعة والأوساط الأكاديمية.
5. تشجيع الصادرات وتعظيم الاستفادة من الاتفاقيات التجارية المصرية.
6. الاستثمار في المعدات والأفراد لتلبية احتياجات صناعة الإلكترونيات.
7. الترويج لمصر كمركز إقليمي رائد للتصاميم الإلكترونية المبتكرة.

تتبنى EME عدة برامج مصممة لتطوير صناعة الإلكترونيات في مصر.. وهي: برنامج جذب النفقات الرأسمالية، البرنامج الفرعي للمنتجات الواعدة، البرنامج الفرعي لصناعة التغذية، برنامج تمويل النفقات التشغيلية، برنامج تمكين التصاميم المبتكرة، البرنامج الفرعي للبحوث والتطوير والابتكار، البرنامج الفرعي للتصنيع التجريبي للتصميم المحلي، برنامج تطوير شركات التصميم، البرنامج الفرعي لمراكز التميز / مرافق تصنيع النماذج الأولية، البرنامج الفرعي لأدوات التصميم والتطوير، البرنامج الفرعي للشركات الناشئة، البرنامج الفرعي لبراءات الاختراع، البرنامج الفرعي لتصنيع النموذج الأولي، البرنامج الفرعي لاتفاقيات التعاون ونقل التكنولوجيا، برنامج حوافز التصدير، برنامج تمويل التسويق، برنامج التدريب التقني والمتخصص، برنامج تدريبي مخصص، برنامج الأنشطة المساندة.
نجحت القيادة السياسية في تحويل مصر إلى مركز إقليمي لإنتاج وتصنيع وتصدير الخدمات الرقمية في الشرق الأوسط وأفريقيا، فقد دعا الرئيس عبد الفتاح السيسي الشركات العالمية للتواجد في مصر والتصنيع المحلي وتوطين الصناعة من خلال رعايته وتبنيه للمبادرة الرئاسية مصر لتصنيع الإلكترونيات، وبالفعل هناك ثلاث من أكبر الشركات العالمية المصنعة على أراضي مصر وهي سامسونج وفيفو

تطوير الصناعة بابدأ ونوفي للاستثمار في المناخ مبادرات اقتصادية خارج الصندوق

أسماء هنداوي

تبذل الدولة المصرية قصارى جهدها لدعم ومساندة الصناعة والاستثمار، فضلًا عن جذب التمويلات والاستثمارات خاصًة في المشروعات الخضراء، فالاقتصاد الأخضر واحدًا من أهم أدوات تحقيق التنمية المستدامة وتقليل المخاطر البيئية المرتبطة بالاقتصاد، وقد توجهت مصر نحو هذا النوع من الاقتصاد كاستراتيجية جديدة في خطط التنمية الشاملة التي يتم تنفيذها في الدولة المصرية، وذلك من خلال تنفيذ العديد من المشروعات التي تتناسب مع الأولويات الاقتصادية والبيئية للدولة.. واحتفالًا بذكرى ثورة 30 يونيو ترصد «كلمتنا» في السطور التالية أبرز المبادرات الاقتصادية والبيئية التي أطلقتها الدولة.

مبادرة تطوير الصناعة المصرية "ابدأ"

أطلقت الدولة المصرية مبادرة تطوير الصناعة المصرية "ابدأ" في إطار تكليف الرئيس عبد الفتاح السيسي خلال إفطار الأسرة المصرية نهاية عام 2021، بإطلاق مبادرة دعم وتوطين الصناعات الوطنية للاعتماد على المنتج المحلي وتقليل الواردات، وذلك من خلال تعزيز دور القطاع الخاص الوطني في توطين العديد من الصناعات الكبرى والمتوسطة والصغيرة ومتناهية الصغر في مصر، مع تقديم عدد من الحوافز في صورة أراضي بحق الانتفاع وإعفاء من الضرائب لمدة خمس سنوات، بالإضافة إلى تقديم أوجه الدعم اللازم لتقنين الأوضاع للمخالفين وتقديم الدعم الفني والمادي اللازم للمتعثرين.

وتهدف المبادرة إلى توطين الصناعة الحديثة، تقليل الفجوة الاستيرادية، وتوفير فرص عمل، وتتكامل أهداف المبادرة مع الأهداف الوطنية للدولة المصرية، والتزاماتها الدولية وجهودها نحو تحقيق النمو الاقتصادي والاجتماعي المستدام، وتوفير حلول الطاقة النظيفة، والابتكار في المجال الصناعي، والاستهلاك والإنتاج بشكل مسئول.
وتساهم المبادرة في تشجيع وتنفيذ أكبر عدد من المشروعات الصناعية ذات القيمة المضافة المرتفعة، كما أنها تساهم في تمكين القطاع الخاص بالتكامل مع جهود الدولة لخلق كيانات اقتصادية قوية قادرة على المنافسة عالميًا، وتقوم الاستراتيجية على عدة أهداف رئيسية لتشكل القاعدة التي سيبنى عليها مستقبل مصر الصناعي وهي: توفير فرص عمل للشباب، توطين الصناعات الحديثة، تقليل الفجوة الاستيرادية، محاور عمل المبادرة، ودعم الصناعة

برنامج "نُوَفِّي" للتمويل والاستثمار في مشروعات المناخ

أطلقت مصر عام 2022، برنامج "نُوَفِّي" لجذب التمويلات والاستثمارات لقائمة من المشروعات الخضراء في قطاعات المياه والغذاء والطاقة، وقد قامت وزارة البيئة بإعدادها من خلال التعاون والتنسيق مع الوزارات الفنية والمعنية اتساقًا مع كل من الاستراتيجية الوطنية للتغيرات المناخية 2050 وخطة المساهمات المحددة وطنيًا 2030، والتي نتج عنها حزمة من البرامج والمشروعات والتي تم تصنيفها ودمجها لتكون مشروعات تدعم مجال الربط بين الطاقة والمياه والغذاء.

وتهدف مشروعات برنامج نوفي، إلى ترويج المشروعات الصديقة للبيئة ضمن الاستراتيجية الوطنية للتغيرات المناخية 2050، وتعزيز لرؤية مصر 2030، من خلال المشاركة الفاعلة في تمويل قائمة المشروعات، من جانب شركاء التنمية، ومؤسسات التمويل الدولية، وبنوك التنمية متعددة الأطراف، فضلًا عن القطاع الخاص.

ويشارك عدد كبير من الشركات وشركاء التنمية وممثلي القطاع الخاص في البرنامج، وذلك لحشد التمويلات الإنمائية الميسرة والمحفزة لعمل المناخ، وتقديم نموذج للبناء عليه إقليميا وعالميا، بما يتلاءم مع أهداف مصر في ملف المناخ، عبر آليات التمويل المبتكر والتحول بالتعهدات العالمية لتمويل المناخ إلى التنفيذ الفعلي على أرض الواقع.

أما عن محاور برنامج نوفي فتشمل: التمويل والاستثمار في مشروعات المناخ، الترويج لقائمة مشروعات التنمية الخضراء في قطاعات المياه والغذاء والطاقة، تعزيز التحول الأخضر والأمن الغذائي، ودفع مجالات التنمية المستدامة المختلفة.

يعد "برنامج نُوَفِّي" الآلية التي ستعمل وزارة التعاون الدولي من خلالها للترويج لقائمة مشروعات التنمية الخضراء في قطاعات المياه والغذاء والطاقة، والتؤ تأتي في طليعة خطوات الدولة لتنفيذ الاستراتيجية الوطنية للتغيرات المناخية 2050، وحشد جهود المجتمع الدولي لدعم التحول الأخضر في مصر.

وتمت صياغة برنامج "نُوَفِّي" وفقًا للرؤى والاستراتيجيات الوطنية، لتوفير التمويلات الإنمائية الميسرة والدعم الفني والخبرات لتنفيذ المشروعات الخضراء في مجال التكيف والتخفيف من تداعيات التغيرات المناخية.

وكانت التعهدات بالتمويل كثيرة من قبل مؤسسات التمويل الدولية، ومصر تستهدف من خلال "نُوَفِّي" تنفيذ أهدافها الوطنية وأيضًا مراعاة تنفيذ الأهداف العالمية لمواجهة تغير المناخ.

"المواطن القدوة في المجتمع المصري" مبادرة رئاسية لتعزيز القيم

أماني فريد

اهتمت الدولة المصرية ببناء الإنسان وذلك تقديرًا لدور المواطن الفعال في بناء المجتمع ورسم صورة حضارية تساهم في جذب مزيد من الاستثمارات الاقتصادية والسياحية بالإضافة إلى الاستثمار في الموارد البشرية وبناء الإنسان وحث المواطنين على أن يكون لهم تأثير إيجابي في المجتمع وتعزيز السلوك الإيجابي، وتوثيقًا لتلك الجهود تم إطلاق مبادرة "المواطن القدوة في المجتمع المصري"، واحتفالًا بذكرى 30 يونيو نستعرض في التقرير التالي تفاصيل المبادرة.

"المواطن القدوة" هي مبادرة تهدف إلى تعزيز دور المواطن كقدوة ومثال حسن في المجتمع المصري، وتهدف إلى تعزيز القيم والسلوكيات الإيجابية والمشاركة المجتمعية بين المواطنين وتشجيعهم على تحسين أنفسهم، وتأثيرهم الإيجابي على الآخرين والمجتمع بشكل عام.

تهدف المبادرة إلى تكوين جيل جديد من المواطنين المثاليين الذين يعملون على تعزيز التطور الاجتماعي والاقتصادي والثقافي داخل مصر، وتسلط المبادرة الضوء على دور الأسرة والمؤسسات الدينية والتربوية والتعليمية القدوة التي يحتذى بها الشباب داخل المجتمع في شتى المجالات، من أجل خلق جيل مثقف وواع

تنفذ المبادرة من خلال تنظيم مجموعة من الفعاليات والبرامج التثقيفية بالإضافة إلى دورات تدريبية وورش عمل لتطوير مهارات الشباب، وتعزيز القدرة القيادية لديهم، كما تستخدم وسائل التواصل الاجتماعي ووسائل الأعلام لنشر رسائل المبادرة وتوعية الجمهور.

وفي النهاية مبادرة المواطن القدوة في المجتمع المصري تهدف إلى خلق جيل مسؤول ومتحضر يسهم في بناء مجتمع قوي ومزدهر في مصر.

استكمالًا لمكتسبات 30 يونيو ثلاث مبادرات رئاسية تهتم بصحة المواطن المصري

أمنية أحمد

تحتفل مصر بذكرى ثورة 30 يونيو، التي أصبحت أيقونة للتغيير وطوق النجاة الذي أنقذ الدولة المصرية من مصير مظلم، ومنذ تلك اللحظة اهتمت الدولة المصرية وبتوجيه من الرئيس عبد الفتاح السيسي ببناء الإنسان وصحيًا وثقافيًا واجتماعيًا واقتصاديًا لكي يعيش المصريين حياة كريمة، لذلك أطلقت العديد من المبادرات المتعلقة بصحة المواطن، وفي التقرير التالي ترصد منصة كلمتنا ولأن الدولة تلقي اهتمامًا كبيرًا بصحة المواطنين ولياقتهم البدنية، ترصد لكم منصة كلمتنا أشهر ثلاث مبادرات متعلقة بالصحة وفقًا لما نشره الموقع الرسمي للهيئة العامة للاستعلامات.

مبادرة لياقتك صحتك

تهتم مصر بالحفاظ على صحة المواطنين ورفع لياقتهم البدنية، لذلك أطلقت وزارة الشباب والرياضة مبادرة «لياقتك صحتك» عام 2020، وذلك بهدف رفع الكفاءة الإنتاجية للعاملين بالقطاع الحكومي عن طريق تطبيق عدة برامج للتثقيف والتوعية بدور ممارسة الرياضة والتغذية السليمة فيرفع مستوى اللياقة الصحية والبدنية والنفسية للموظف.

كما تهدف المبادرة إلى استخدام أساليب البحث العلمي الحديثة في القياس والتقويم لوضع برامج تتناسب مع الفئات العمرية المختلفة ويمكن تعميمها للتطبيق، كما يرتكز المشروع على عدة محاور أهمها برامج التوعية بالتغذية واللياقة الصحية واللياقة البدنية والإصابات المهنية وضغوط العمل والحياة اليومية والإعداد المهني ورفع الكفاءة الإنتاجية، فضلاً عن إجراء التحاليل الطبية والقياسات الصحية.

مبادرة 100 مليون صحة

تعد المبادرة الرئاسية 100 مليون صحة من أهم التدخلات الصحية التي قدمتها الدولة ممثلة في وزارة الصحة والسكان في السنوات القليلة الماضية، فقد انطلقت المبادرة الأم للقضاء على فيروس سي والكشف عن الأمراض غير السارية في أكتوبر 2018 بالتزامن مع المبادرة الرئاسية للقضاء على قوائم الانتظار.
كما تبعها العديد من مبادرات الصحة العامة التي هدفت إلى رفع الوعي الصحي لدى المواطنين بأهمية اتباع أنماط الحياة الصحية، وتجنب عوامل الخطورة المسببة للأمراض غير السارية، فضلًا عن أهمية الكشف المبكر، وكذلك المتابعة في حالة اكتشاف الاصابة بأحد الامراض لتجنب المضاعفات، وكذلك التوعية والحد من أسباب انتشار العدوى الامراض المعدية.

كما اشتملت مبادرة 100 مليون صحة على العديد من الخدمات التى تهدف إلى الحد من انتشار الأمراض الوراثية للأطفال حديثي الولادة وكذلك خدمات الدعم النفسي لبعض الفئات من المجتمع مثل المقبلين على الزواج وكبار السن.
تهدف مبادرة 100 يوم صحة إلى تكثيف التوعية بالخدمات المقدمة من وزارة الصحة والسكان، وتضافر الجهود بين جميع الجهات المعنية لضمان إتاحة وجودة الخدمات للمنتفعين سواء من المصريين، أو الأجانب المقيمين أو اللاجئين أو ملتمسي اللجوء المقيمين على الأراضي المصرية.

مبادرة دراجتك صحتك:

أطلقت وزارة الشباب والرياضة مبادرة دراجتك صحتك، والتي تأتي في ضوء توجيهات القيادة السياسية بتوسيع قاعدة الممارسة الرياضية، ونشر ثقافة ممارسة الرياضة داخل المجتمع، كما تحرص وزارة الشباب والرياضة على تنفيذ استراتيجيتها بجعل الرياضة أسلوب حياة، إضافة إلى الآثار الإيجابية للدراجات الهوائية باعتبارها وسيلة انتقال اقتصادية مصاحبة للبيئة، وتساهم في تحسين اللياقة البدنية لمستخدميها، حيث يتم توفير دراجات هوائية بسعر مدعم للمصريين، بهدف توسيع قاعدة ممارسة الرياضة وجعل الرياضة أسلوب حياة.

كيف يستفيد أطفالنا من الصيف؟..
سماح أبو بكر عزت تجيب لكلمتنا

أمنية أحمد وأسماء هنداوي

اهتمت دائماً بأدب الطفل، فمنذ بداية مسيرتها الأدبية وهي تقدم أعمالا أدبية تخاطب الأطفال من خلال العديد من القصص والروايات الموجهة لهم، لتترك قصصها تأثيراً كبيراً على الأطفال، خاصةً أنها تحاول جاهدة تقديم المساندة والاهتمام بمختلف شئون الأطفال في قصصها.. إنها الكاتبة «سماح أبو بكر عزت» التي كان لمنصة «كلمتنا» حوارٌ خاص معها، تكشف فيه عن كيفية اختيار أفكار قصصها وأهمية دعم الأطفال والاستماع لهم دائماً والتعبير عن أنفسهم.
قالت الكاتبة سماح أبو بكر عزت لمنصة كلمتنا إنها شرفت بلقاء فخامة الرئيس عبد الفتاح السيسي، حيث كان اللقاء لوضع استراتيجية أدب الطفل، وأبرز ملامحها الحفاظ على الهوية المصرية للأطفال، أي وجود برامج وأعمال تقدم للطفل، فضلاً عن تقديم أنشطة للطفل يشعر من خلالها بوجوده في المجتمع وأن له دورًا حقيقيًا بالفعل.

وأشارت إلى أنه لا بد من إقامة ورش عمل للأطفال لكتابة القصة ليكون هناك مساحة جيدة للطفل للتعبير عن نفسه واحتياجاته، وحتى نتمكن من معرفة كيف يرى الطفل المجتمع المصري، وأكدت "أبو بكر" أنه عندما يشعر الطفل أنه غير موجود ولا يلقى الاهتمام المطلوب ممن حوله، سيتوجه إلى فعل بعض الأمور التي لا تناسبنا.

وعن اختيار سماح أبو بكر عزت لأفكار قصصها، قالت لكلمتنا، إنها أحيانًا تشعر أن هناك مشكلة مؤرقة للأطفال لا بد من مناقشتها مثل التنمر، فهي مشكلة يعاني منها عدد كبير من الأطفال، وأشارت إلى أن من واجبنا مواكبة مشاكل الطفل، ومحاولة إيجاد حلول لها، ليتمكن الطفل من مواجهة هذه الأزمات.

الحديث مع الأطفال

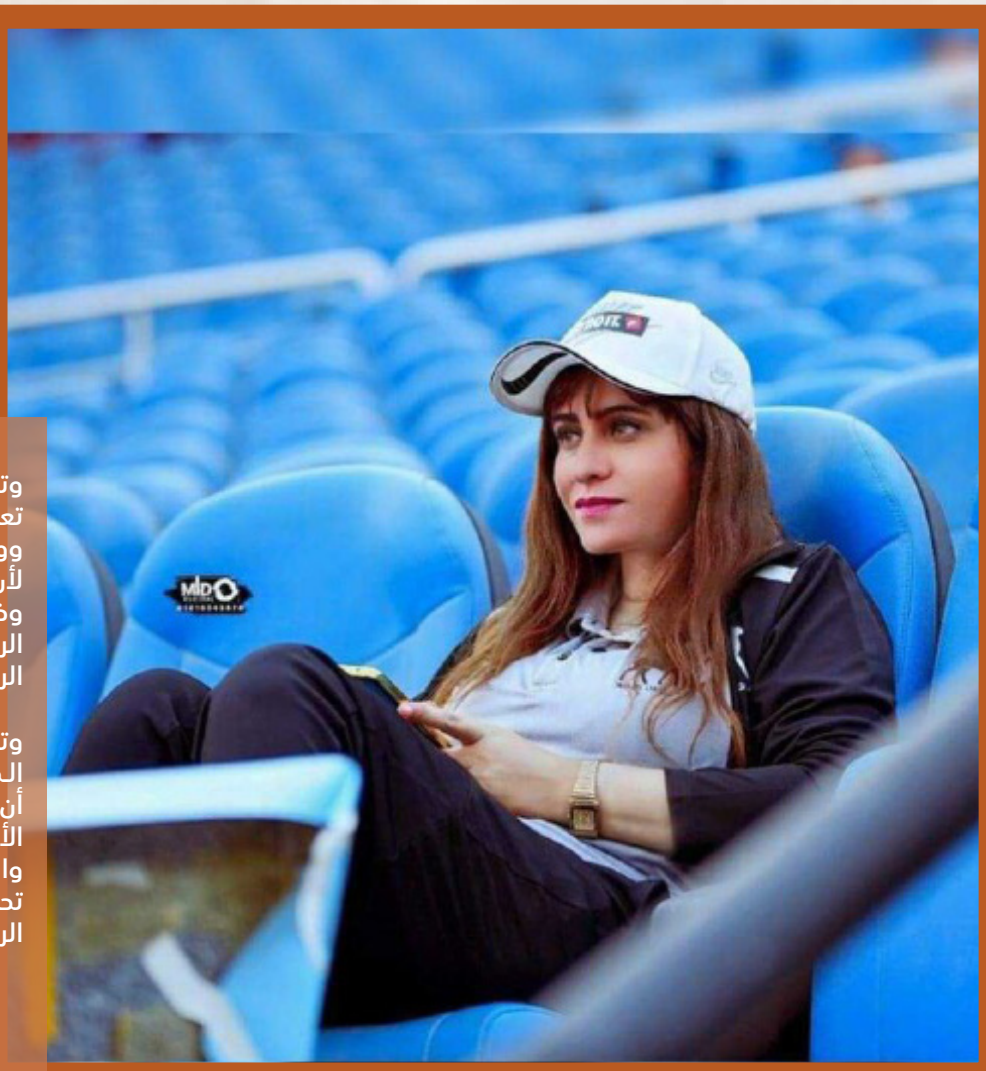
أما عن أهمية الصحة النفسية للطفل، أوضحت أبو بكر، أنه من المهم الاستماع إلى الأطفال، فقد يخلط البعض بين كلمة "المستمع" وكلمة "السامع" على الرغم من وجود فرق كبير بين تلك كلمتين، فالأولى تعني الاستماع باهتمام أما الأخرى فتعني الاستماع دون تركيز أو أن بعض الكلمات وصلت إلى مسامعنا دون قصد، فأهم خطوات الصحة النفسية الجيدة للطفل، هي الاستماع إليه.

وأضافت أن قضيتها دائماً هي الحديث مع الأطفال وليس عن الأطفال، فعندما يشعر الصغير باهتمام الوالدين وأن هناك مساحة من الوقت مخصصة له للحديث معه وعما فعله وما هي مشاعره وأحلامه، حتماً سيصبح أفضل، فمنح الطفل فرصة للتعبير عن نفسه باستمرار، يساعد على عدم وجود تراكمات نفسية بداخل الطفل مع مرور الوقت، مؤكدة أن سبب انغماس الأطفال في الهواتف في الآونة الأخيرة، حدث بسبب كثرة انشغال الوالدين عن الأطفال، فأصبح الصغير يلجأ إلى بعض الأمور الأخرى، وهذه الخطوة هي بداية الخطأ الحقيقي.

ملكة الكتابة:

أما عن طقوس الكتابة التي تتبعها عند كتابة قصصها، أوضحت سماح أبو بكر عزت لكلمتنا، أنها دائماً ترى أن قصص الأطفال تشبههم، فأحياناً ترودها فكرة جديدة وتبدأ في كتابتها ولكنها تتعثر في كتابتها مثل الطفل الشقي، وأحياناً أخرى ترودها فكرة قصة لطيفة تبدأ في كتابتها وتسترسل فيها بسهولة، لذلك فهي تكتب على أساس الأفكار ولا تجبر نفسها على الكتابة، لافتة إلى أنها تهتم كثيراً باسم القصة ففي أغلب الأحيان تختار الاسم قبل الكتابة وبالتالي هو الذي يقودها لكتابة القصة، لذلك فإن كل قصة تكتبها هي حالة بذاتها وطفل بذاتها، مؤكدة أنها تعتز بكل عمل أدبي تكتبه وتقدمه لأنها تكتبه بحب واهتمام.
وأشارت سماح إلى أنها الآن تقدم سلسلة "يوميات ريهام وحروف الكلام" وهي عن اللغة العربية، وتم تقديم أكثر من 7 أجزاء منها، وقد لاقت نجاحاً مبهراً، لذلك سوف تستكمل باقي الأجزاء، لتعريف الأطفال أن اللغة العربية لغة لطيفة وطريفة في بعض الأحيان، وعدم استصعاب اللغة العربية أو الابتعاد عنها، ذلك الأمر المهم للغاية في الوقت الحالي خاصةً بعد أن ابتعد العديد من الأطفال عن اللغة العربية.

واختتمت سماح أبو بكر عزت حديثها لمنصة «كلمتنا» موجهة نصيحتها للشباب والأطفال قائلة: "الصيف فرصة جيدة للقراءة واستثمار وقتنا في أمر مفيد، كما أنه فرصة جيدة لمن لديه هواية أو ملكة الكتابة أن يكتب ويعبر عن نفسه، كلمتكم كشباب أو أطفال مهمة للغاية، كلمتكم مسموعة وهي التي ستصنع المستقبل، لذلك عبروا عن مشاعركم وأحلامكم، كما يجب عليكم أن يكون لديكم هدف تسعون لتحقيقه، فطالما لدينا أهداف نريد تحقيقها وطالما لدينا حلم نريد الوصول إليه، فإننا نستطيع تقديم أشياء جيدة ومفيدة نستطيع من خلالها إضافة شيء جديد لأنفسنا ولبلدنا وللمستقبل".



"هبة أبو جامع".. كيف نجحت في تحليل مباريات كرة القدم؟.. اعرف السر

دينا سمير

"عذراً هذا المجال للرجال فقط!" مقولة لم تؤمن بها يوماً هبة أبو جامع وقررت أن تجتهد وتعمل لتصبح أول محللة أداء في فريق كرة قدم رجال بمصر، لتنتصر على هذه المقولة وتؤكد أن الأحلام لم تعد مستحيلة طالما وجدت الإرادة.

بدأت هبة أبو جامع عملها صحفية ومراسلة في مجال الرياضة لدى العديد من الصحف والمواقع والقنوات، وبعد سنوات اتجهت للعمل في المركز الاعلامي بنادي وادي دجلة ومن ثم إلى الجهاز الفني للفريق الأول (رجال) مساعد لمحلل الأداء، ثم حصلت على دورات تدريبية عديدة ليتم تسجيل اسمها في الاتحاد المصري لكرة القدم كأول فتاة محلل أداء في فريق كرة قدم (رجال)، وذلك بعد دعم من نادي وادي دجلة الذي ساعدها في الحصول على دورات خاصة بالتدريب والتحليل.

حصلت هبة على الدورة الأساسية للمدربين من اللجنة الأوليمبية؛ وشهادة معتمدة من مؤسسة FCE العالمية التي يملكها رايموند فيرهيجين؛ ودبلومة تدريب من المعهد الأوليمبي؛ ودورة التحليل التكتيكي المتقدم من تشامبيونز جلوبال ومركز برشلونة الأسباني؛ وشهادة معتمدة من الكلية الأسترالية لكرة القدم وكوراستاتس؛ وشهادة معتمدة دوليا من الأكاديمية الدولية لعلوم وتكنولوجيا الرياضة، وشهادة معتمدة من نقابة المهن الرياضية.

وتقول إنها اختارت مجال كرة القدم لأنها تعشقه منذ طفولتها ومهتمة بكافة تفاصيله، وواجهت خلال عملها العديد من الصعوبات لأن إقناع المسئولين بدخول مجال التحليل وخاصة أنها إمرأة لم يكن أمرا سهلا، ومجال الرياضة وخاصة كرة القدم معروف بسيطرة الرجال عليه منذ قديم الأزل.

وتحلم هبة بأن تعمل كل فتاة في المجال الذي تحبه وتدرسه وتلم بكل تفاصيله خاصة أن الأمر لم يعد مستحيلا، فمثلا مجال تحليل الأداء يوجد به العديد من الكورسات والورش والدورات التدريبية التي تستطيع الفتيات أن تحصل عليها لتحترفه بجداره، بل وتتفوق على الرجال.

سهيلة سامح لـ«كلمتنا»: لابُد من نشر الوعي لكيفية التعامل مع ذوي الهمم

أسماء سمير«متدربة»

تحرص المرأة المصرية على أن تثبت للعالم كله أنها تستطيع مواجهة الصعاب والتحديات، تقابل التحديات بالصبر، وتفتش عن النجاح بأبسط الوسائل، هكذا كانت رحلة بطلة قصتنا، التي حولت الظروف لصالحها، ونجحت في أن تشق طريقها، فماذا فعلت سهيلة؟.. تعالوا نتعرف على جانب من رحلتها.

في ظل اهتمام المجتمع بمساعدة ذوي الاحتياجات الخاصة، أصرت أن تضع لمساتها، وأطلقت مبادرة "فينا خير"، لتنشر من خلالها الوعي حول كيفية التعامل مع ذوي الهمم، متشبثة بالاستمرارية في مساعدتهم ومساعدة أسرهم، وذلك رغم الصعاب التي تواجهها.

إنها أخصائية التخاطب وتنمية المهارات "سهيلة سامح سعد" ابنة محافظة الجيزة، وفي حوارها الخاص مع منصة «كلمتنا» ستحكي لنا عن أفضل أعمالها في مجال تربية ذوي الاحتياجات الخاصة.

من أين جاءتك فكرة مبادرة "فينا خير"؟

بدأت الحكاية عندما كنت أدرس في كلية تربية ذوي الاحتياجات الخاصة، وبدأت أتدرب داخل المجال، وأعرف ذوي الهمم ومشاكلهم وأولياء الأمور، لكي أعلم المشاكل التي تواجههم مع أبنائهم، بالإضافة إلى مشاكل الأخصائيين، وحينها أدركت أن الله اختار لي هذا التخصص، لكي اترك بصمة فيه، وعلى مدار 4 سنين الجامعة كنت أتابع وابحث في المراكز والحضانات والمؤسسات، وقابلت العديد من الحالات، وأيضا كنت أتحدث مع أخصائين وأولياء أمور، وأبدأ في تدوين كل شيء، وأضع حلول وأفكار استطيع تنفيذها في المبادرة، أيضا تعلمت الجرافيك، وذلك لكي استطيع عمل تصاميم لحملات توعية تسهل على أي فئة سواء كانت شباب أو أولياء أمور.

متى أطلقت المبادرة؟

بدأت في تنفيذ الفكرة، وذلك عندما تخرجت من الكلية مباشرةً، حيث كان لدي جميع المشاكل والحلول والأفكار التي يمكن تنفيذها، ووقتها كانت نتيجتها مضمونة، وأيضا كنت أضع خطة لكل شيء.

من كان الداعم لك؟

يأتي في المقام الأول عائلتي، حيث كان أبي وأمي وأختي يساعدونني في تنفيذ الفكرة، وكانوا يتولون مهمة تشجيعي على الاستمرار، أيضا ساعدني كثيرا في الأفكار، الزميل محمد جمال أخصائي التخاطب وتعديل السلوك، كما أنه يعتبر مؤسس المبادرة بجانبي، وقام بتشجيعي أيضا في تنفيذ المبادرة، وبالفعل أطلقناها، وبدأنا في تجميع فريق، حتى استطعنا تجميع بورد كامل يحتوي على أكثر من 12 شخص في مختلف التخصصات، مثل اتش آر "الموارد البشرية" وجرافيك وكتابة وفويس وبي آر "علاقات عامة"، وبعد ذلك بدأ كل شخص ينضم للفريق يكون مرحب كثيرا للفكرة، وحاليا انضم إلينا أكثر من 300 شخص في محافظات مصر، أيضا تعاوننا مع مراكز وحضانات لديهم ذوي احتياجات خاصة، وساعدنا أكثر من 20 أسرة في استشارات ومتابعات أون لاين، وأطلقنا العديد من حملات توعية في محافظة الغربية وإسكندرية والقاهرة والقليوبية والغردقة ومحافظات أخرى، وقدمنا أكثر من 50 محاضرة في تخصصات التربية الخاصة وتربية الأطفال، وقمنا بزيارة دار أيتام لذوي الاحتياجات الخاصة في الكثير من المحافظات.

ما هي الصعاب التي واجهتك؟

يوجد الكثير من المراكز التي توافق على التعاون، لتكون دعايا لهم فقط دون أن يساعدونا، وأيضا يوجد مراكز ترفض أي فكرة من أفكار التعاون بيننا، حتى ولو كانت حالة واحدة أو حملة توعية واحدة مجانية، ومع الأسف قد يصل إلينا حالات غير مقتدرة، وحينها نكون غير قادرين على إيجاد أماكن تساعد بجانبنا.

من وجهة نظرك ما هي المشكلات التي تواجه ذوي الاحتياجات الخاصة في مصر؟

من المشاكل التي تواجههم، أنه لا يوجد توعية كافية في المجتمع، سواء شخص كبير أو صغير لكي يعرفوا كيف يتعاملوا معهم ولا يخافون منهم، وأيضا تعد مصاريف المراكز أو المؤسسات غالية للغاية على الأهالي، مع وجود أماكن أو مؤسسات غير مؤهلة تماما لهم ليتحركو داخلها، ومن أبرز المشكلات انتشار التنمر والعنصرية، وعدم وجود فرص عمل كثيرة لذوي الاحتياجات الخاصة.

في رأيك كيف نتغلب على هذه المشكلات؟

يجب نشر الوعي في المجتمع عن كيفية التعامل مع شخص من ذوي الهمم بشكل صحيح، وتوعية المقبلين علي الزواج، وذلك من خلال عمل تحاليل قبل الزواج وأشياء أخرى كثيرة لتجنب حدوث إعاقة، أيضا لابد أن يتم توفير فرص عمل تناسب الإعاقة التي يمتلكونها، وأن نوفر لهم أماكن يستطيعوا من خلالها أن يتحركوا فيها بكل أريحية سواء من خلال كرسي متحرك أو عصا، ومن الأشياء المهمة أن نتحدث مع أصحاب المراكز أو المؤسسات بأن يكون هناك تخفيض في الأسعار لذوي الهمم، وذلك ليكون هناك فرص ليتحسنوا، ولابد أن ننشر الوعي لدى الأهالي عن كيفية التعامل مع أبنائهم.

أكثر من 100 أديب ومثقف وعالم فلسطيني اغتالتهم آلة الحرب

أماني فريد، رضا الشويخي

ما تزال آلة الحرب لا تتورع عن ري الأرض الفلسطينية بالدماء، حصاد مر، خلّف وراءه آلاف القتلى، وفجيعة لا يمكن أن تشيح عنها بوجهك وأنت تطالع كتابات وأشعار وقصص وحكايات أولئك المبدعون الذين كانوا هدفًا لرصاص الاحتلال، لتبقى كلماتهم أقوى من الرصاص يعلم الأجيال المقبلة أسمى معاني الصمود لصون الأرض والموت دونها.

على مدار سنوات في حرب فلسطين مع الكيان الصهيوني سقط العديد من الشعراء والفنانين والأدباء أثناء الحرب، وكان لهولاء الصفوة الدور البارز في الأدب والمقاومة، ليسطروا أسماءهم بحروف من نور، ومن بين هؤلاء تبرز الكثير من الأسماء التي انتقلت إلى الرفيق الأعلى، في هذا العدد من مجلة كلمتنا نسلط الضوء على عدد من الأسماء التي يحفظها التاريخ، من بين هؤلاء عبر تاريخ المقاومة تبرز أسماء:

راشد حسين

ولد الشاعر في قرية مصمص، لينتقل بعد ذلك مع عائلته لحيفا قبل أن تهجرهم الحرب عام 1948، وكثيرًا ما كان يكتب حسين عن التمييز والقرارات التعسفية من إسرائيل للعرب، كما شارك في تأسيس "حركة الأرض" وأصبح عضوًا في منظمة التحرير الفلسطينية بمدينة نيويورك، ليتوفى بعدها اختناقًا في حريق في شقته بنيويورك ويزعم البعض أن الحادث مدبر وأن حريق الشقة متعمد.

عبد الرحيم محمود

وهو من أهم شعراء جيله الذين شاركوا في المقاومة المسلحة ضد الاستعمار الصهيوني، استشهد الشاعر في معركة الشجرة عام 1948.

غسان كنفاني

هو أيقونة النضال والفلسطيني، ولد في عكا واجبر بعد ذلك إلى النزوح للبنان وعمال في مجلة الحرية، كان غسان عضو المكتب السياسي والناطق الرسمي لمنظمة التحرير الفلسطينية، لذلك تم بوضع عبوات متفجرة داخل سيارته من قبل الموساد الإسرائيلي

كمال عدوان

ولد في قرية بربرة، وهو سياسي فلسطيني، كان من أهم قادة حركة فتح، وكان عضوًا في المجلس الوطني الفلسطيني ومسئولًا عن مكتب الإعلام في منظمة التحرير الفلسطينية، وتم اغتياله في عملية استهداف جماعية.

كمال ناصر

ولد في غزة ودرس في الجامعة الأمريكية ببيروت، وكان كاتب وشاعر فلسطيني، وزعيم سياسي، كما أنه انتخب عضوًا في عن حزب البعث ليصبح بعدها رئيس تحرير مجلة فلسطين ليتم اغتياله من قبل قوات خاصة إسرائيلية.

حسين أبو الخير

ولد في قرية السميرية، لينزح مع أسرته إلى لبنان، لينضم بعدها لحركة فتح، ليسافر بعدها قبرص ويصبح ممثلًا للثورة الفلسطينية هناك، واغتيل المناضل حسين أبو الخير في قبرص نتيجة عبوة ناسفة زرعت تحت فراش سريره.

زهير محسن

ولد في طولكوم الفلسطينة، وعمل في حزب البعث العربي ليصبح عضوًا في مدينة طولكوم الأمر الذي أدى لأعتقاله بعد ذلك، ومن أهم كتبه الثورة الفلسطينية بين الفكر والممارسة، كتاب موقفنا في الأزمة اللبنانية، اغتيل زهير حسن من قبل جهاز الموساد في مدينة كان الفرنسية.

فتحي الشقاقي

ولد في فلسطين وهو مؤسس حركة الجهاد الإسلامي في فلسطين وكان يعمل طبيبًا في مستشفى فيكتوريا في مدينة القدس، واعتقل بعدها من قبل السلطات الإسرائيلية، وأغتيل فتحي الشقاقي بثلاث رصاصات في مؤخرة راسه وهو عائد إلى فندقه

باسل الأعرج

ولد في فلسطين وهو ناشطًا وصيدليًا فلسطيني واشتهر بكتاباته التي تناقش المقاومة والثورة ليتم اغتياله على يد القوات الإسرائيلية.

شيرين أبو عاقلة

هي صحفية فلسطينية وعملت مراسلة لشبكة الجزيرة الإعلامية، وتضمنت حياتها المهنية تغطية لكل الأحداث الفلسطينية وتحليل السياسات الإسرائيلية، ليتم اغتيالها بطلق ناري في الرأس لتتوفى على أثره.

د / سفيان تايه

رئيس الجامعة الإسلامية بغزة، ونال درجة البكالوريوس في الفيزياء من جامعة قاريونس في ليبيا عام 1994، ودرجة الماجستير في الفيزياء النظرية (النظرية الكهرومغناطيسية) من الجامعة الإسلامية في غزة عام 2000، والدكتوراه في الفيزياء النظرية (إلكترونيات ضوئية) من جامعة عين شمس في مصر عام 2007. عمل مدرِّسا في قسم الفيزياء في الجامعة الإسلامية منذ عام 1994

د / سعيد الزبدة

رئيس الكلية الجامعية للعلوم التطبيقية، حصل على درجتي الماجستير والدكتوراة في هندسة الاتصالات الإلكترونية والحاسوب من جامعة نوتنجهام بالمملكة المتحدة وشغل عدة مناصب بالكلية الجامعية على مدار 18 عاماً

د / تيسير إبراهيم

عميد كلية الشريعة والقانون بالجامعة الإسلامية، عمل محاضرا في كلية الدعوة الإسلامية في الجامعة الإسلامية، وفي كلية الصحابة وكلية الرباط في غزة، ثم ترأس قسم الشريعة الإسلامية في الجامعة الإسلامية في غزة بين عامي (2012-2013)، وكان منسق كلية الشريعة والقانون في الجامعة فرع الجنوب سابقًا بين عامي(2007-2009)، وبين عامي (2013-2016).

د / إبراهيم الأسطل

عميد كلية التربيَّة بالجامعة الإسلامية، تدرج بالمناصب في كلية التربية التابعة للجامعة الإسلاميَّة في غزة، فكان رئيسًا لقسم المناهج وطرق التدريس (سبتمبر 2011 - أغسطس 2013)، ثم نائبًا للعميد (سبتمبر 2013 - أغسطس 2015)، ثم عميدًا لفرع الجنوب (أغسطس 2015 - أغسطس 2017)، وأخيرًا عميدًا للكلية منذ 1 سبتمبر 2019

د / محمد عيد شبير

رئيس الجامعة الإسلامية الأسبق. كان شبير مُحاضرًا بالجامعة الإسلاميَّة وتَدَرَّج في مناصبه فيها حتى عُين في منصب أستاذ مساعد ومشارك في كليَّة العلوم/ قسم التحاليل الطبية بالجامعة، ثمَّ رئيسًا لقسم التحاليل الطبية وبعدها عميدًا لكلية العلوم حتَّى تولَّى منصب رئاسة الجامعة في العام 1993.

الدكتور محمود أبو دف أستاذ أصول التربية في الجامعة الاسلامية.

الدكتور ختام الوصيفي أستاذة الفيزياء بالجامعة الاسلامية.

الدكتور عمر فروانة أستاذ مساعد في كلية الطب البشري بالجامعة الإسلامية.

الدكتور أسامة المزيني وزير التربية والتعليم الفلسطيني الأسبق.

الدكتور أحمد أبو عبسة عميد كلية الهندسة بجامعة فلسطين.

الدكتور أحمد الدلو عميد كلية الطب وعلوم الصحة بجامعة فلسطين.

الدكتور أدهم حسونة محاضر بكلية الإعلام في الجامعات الفلسطينية.

الدكتور أحمد القرا محاضر تكنولوجيا المعلومات وأكاديمي جامعي.

الدكتورة نسمة أبو شعيرة أستاذة الفنون الجميلة بجامعة الأقصى.

الدكتور عبد الناصر السقا أستاذ الجغرافيا في جامعة الأقصى.

الدكتور نضال قدورة أستاذ الأحياء في جامعة الأقصى.

الدكتور وسام عيسى أستاذ الجغرافيا في جامعة الأقصى.

الدكتور فضل ابو هين أستاذ علم النفس بجامعة الأقصى.

الدكتور جهاد المصري مدير جامعة القدس المفتوحة بخان يونس.

الدكتور ناهض الرفاتي أستاذ اللغة عبرية في جامعة الأزهر.

الدكتور رفعت العرعير أستاذ اللغة الإنجليزية بالجامعة الإسلامية.

الدكتور أمين البحطيطي أستاذ طب الأسنان بجامعة الأزهر.

الدكتور إسلام حبوش أستاذة التاريخ الحديث في الجامعات الفلسطينية.

الدكتور مدحت صيدم أستاذ طب الحروق وأحد أبرز الجراحين في غزة.

الدكتور نعيم بارود عميد كلية الآداب بالجامعة الإسلامية.

الدكتور عزو عفانة نائب عميد كلية التربية بالجامعة الاسلامية.

الدكتور سالم أبو مخدة أستاذ الفقه الإسلامي المقارن بالجامعة الإسلامية.

الدكتور محمد بخيت أستاذ العقيدة والمذاهب المعاصرة بالجامعة الإسلامية.

الدكتور طارق ثابت أستاذ تكنولوجيا المعلومات بالكلية الجامعية.

الدكتور شاهر يوسف ياغي أستاذ علم النفس بالجامعة الإسلامية

الدكتور رأفت لبد أستاذ طب الباطنة في جامعات قطاع غزة.

الدكتور خليل أبو يحيى المحاضر في الجامعة الإسلامية بغزة.

الدكتور وائل الزرد أستاذ علم الحديث والمحاضر في عدة جامعات فلسطينية.

الدكتور ميسرة الريس طبيب بارع حاصل على درجة الماجستير في صحة المرأة

الدكتورة سيرين العطار أخصائية أمراض النساء والتوليد.

الدكتور إسماعيل أبو سعدة محاضر واستشاري إدارة الأعمال والتطوير الأكاديمي.

الدكتور خالد الرملاوي حاصل على الدكتوراة في الهندسة من مدينة إزمير بتركيا.

الدكتور سعيد طلال الدهشان أستاذ وخبير القانون الدولي بجامعات غزة.

الدكتور رائد قدورة أستاذ اللغة الإنجليزية وحاصل على الدكتوراة من ماليزيا.

الدكتور محمد أبو زور أستاذ أصول الدين بالجامعة الإسلامية بغزة.

الدكتور يوسف جمعة سلامة وزير الأوقاف والشئون الدينية الأسبق.

الدكتور مؤمن شويدح المحاضر ومشرف الدراسات العليا بالجامعة الإسلامية.

الدكتور وليد العامودي أستاذ أصول الدين بالجامعة الاسلامية بغزة.

الدكتورة جميلة الشنطي وزيرة شؤون المرأة السابقة في الحكومة الفلسطينية.

الدكتور علي تيسير الرنتيسي الأستاذ والمحاضر في الجامعة الإسلامية.

الدكتور حسن الرضيع باحث وكاتب ومحاضر في المجال الاقتصادي.

الدكتور أيمن الرفاتي باحث ومحاضر في العلوم السياسية.

الدكتور محمود اللوح أحد أبرز مهندسي الكهرباء في شركة توزيع الكهرباء.

الدكتور مجد الحاج محاضر في الجامعة الإسلامية.

الدكتورة سمية أبو عون معيدة ومحاضرة في جامعة فلسطين.

الدكتور أنس البرش محاضر بكلية القانون في جامعة فلسطين.

الدكتور رامز العايدي أستاذ القانون في كلية العودة الجامعية.

الدكتورة رهف أبو سعيد محاضرة في الجامعة الإسلامية.

الدكتور بسام شاهين نائب عميد كلية الدراسات المتوسطة جامعة الأزهر.

الدكتور حسام حمادة مدير دائرة الباثولوجي في مجمع الشفاء الطبي.

الدكتورة رولا فضل عبد الجواد أستاذة الوسائط المتعددة في عدة جامعات.

الدكتور عبد الكريم حشاش كاتب وباحث فلسطيني.

الدكتور مروان ترزي مدير مركز التعليم المستمر في جامعة بيرزيت.

الدكتور شريف العسلي محاضر في الجامعة الإسلامية في كلية التربية.

. الدكتور م. محمد حسونة أستاذ التكنولوجيا في الكلية الجامعية.

الدكتور ياسر رضوان لمحاضر في كلية فلسطين التقنية.

الدكتور حازم الجمالي أستاذ القانون العام بكلية الحقوق في جامعة غزة.

الدكتور ناصر اليافاوي كاتب وباحث ومؤرخ وأستاذ جامعي في عدة جامعات.

الدكتور محمد عبد الغفور أستاذ الحديث الشريف بكلية الدعوة الإسلامية بغزة.

الدكتور أمين دبور أستاذ العلوم السياسية في الجامعة الإسلامية بغزة.

الدكتور يحيى غبن المحاضر في كلية الآداب في جامعة الأقصى.

الدكتور ناصر أبو النور عميد كلية التمريض في الجامعة الإسلامية بغزة.

الدكتور رزق الغرابلي أستاذ الفقه بجامعة UNIVERSITY OF THE PEOPLE.

الدكتورة أنيسه قنديل مشرفة اللغة العربية بوزارة التربية والتعليم الفلسطينية.

الدكتور محمد حماد المحاضر في جامعة الأقصى بغزة.

الدكتور محمد عدوان أستاذ وخبير علم المناظير والطب.

الدكتور نضال قدورة أستاذ ومُحاضر العلوم الطبية المخبرية بجامعة الأقصى.

الدكتور ناهض عبد اللطيف أستاذ العلوم الطبية بجامعة الأقصى بغزة.

الدكتور وسام أبو موسى أستاذ الرياضة، ومدرب منتخب فلسطين لكرة الطائرة.

الدكتور سعيد خورشيد أستاذ وخبير علم البصريات.

الدكتور إسماعيل الغمري أستاذ ومحاضر في الجامعة الإسلامية.

الدكتور محمد أبو عمارة عميد كلية الحقوق في جامعة الأزهر.

الدكتور صلاح الدين زنون أستاذ ومُحاضر في الكلية العربية للعلوم التطبيقية.

الدكتور طه الشنطي أستاذ ومحاضر في العلوم الطبية المخبرية بجامعة الأقصى.

الدكتور م. محمد عبد الهادي نصار باحث في المجال الاجتماعي والاقتصادي.

الدكتور م. محمد فايز النجار أستاذ الهندسة، حصل على الدكتوراه من جامعة إزمير.

الدكتور مدحت محيسن مدير مستشفى الوفاء للمسنين بمدينة الزهراء.

الدكتور عدنان أحمد البرش أستاذ كلية الطب في الجامعة الإسلامية بغزة.

الدكتور خالد النجار باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور جهاد الباز باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور جهاد المصري باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور محمد نصار باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور حسام أبو عنزة باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور شحادة البهباني باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور زياد التتري باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور أحمد الشاعر باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور إبراهيم خيال باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور خليل النخالة باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتورة دعاء المصري باحثة محاضرة أكاديمية.

الدكتور محمد عوض باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور محمد النباهين باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور إبراهيم أبو صلاح باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور علي القريناوي باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور إبراهيم صيدم باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور محمد أسعد باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتورة نداء عفانة باحثة ومحاضرة أكاديمية.

الدكتور صديق نصار باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور أحمد أبو سعدة باحث ومحاضر أكاديمي.

الدكتور محمد الزعانين باحث ومحاضر أكاديمي.

مشروعات التخرج

"نقاوم لنحيا"..

مشروع تخرج لتحليل الاستعارات الثقافية لقصيدة "على جدران إسرائيل"

أسماء هنداوي:

نقاوم_لنحيا" هو مشروع تخرج طالبات من كلية اللغة والإعلام قسم اللغة والترجمة بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، ويتناول تحليل الاستعارات السياقية الثقافية من الإرث الفلسطيني في قصيدة نزار قباني "على جدران إسرائيل" عن طريق توظيف الترجمة الحسية التركيبية، وتنظم الطالبات عرضًا يبرز التراث الفلسطيني والمقاومة ضد الاحتلال في تجربة غامرة تخاطب جميع الحواس.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن قصيدة "على جدران إسرائيل" المكونة من 27 مقطع شعري تتمحور حول مقاومة الشعب الفلسطيني الأبي وثقافته، وبالرغم من أن القصيدة نشرت في عام 1979، إلا أن القضايا التي ناقشتها ما زالت تمس قلوب القراء، خاصة في الأوضاع الحالية في فلسطين بعد الانتفاضة الأخيرة.

ويتناول مشروع التخرج تحليلًا تفصيليًا للاستعارات السياقية الثقافية التي تحمل في طياتها مختلف أبعاد الهوية الفلسطينية من عادات وتقاليد ومعلومات تاريخية عن ثقافة الشعب الفلسطيني، وتستعرض مدى تشبث الفلسطينيين بجذورهم، ووحدة العرب للتصدي أمام العدوان الإسرائيلي، وتستهدف تلك الاستعارات السياقية الحواس المختلفة للقارئ، والتي بدورها تنقل قراءة القصيدة من مجرد سرد إلى تجربة حسية غامرة.

وتعمل هذه التجربة على تجريد القصيدة من أية قيود، وتحريرها من مجرد كلام مكتوب على ورق إلى واقع ملموس عن طريق إحيائها وإضفاء طابع حسي باستخدام الترجمة الحسية التركيبية مما يجعل قارئها يخرج من دوره كمتلقي ليرتقي إلى كونه مشاركًا فعالًا وجزءًا من تلك التجربة.

ويتضمن مشروع الطلاب كذلك إنشاء حسابات على مواقع التواصل الاجتماعي للدعاية ونشر فكرة مشروعهم، وذلك سعيًا منهم لتحقيق فكرة نقل القصيدة إلى تجربة حسية ممتعة للقارئ. كما سيتم إنشاء معرضًا لأعمال فنية فلسطينية أبرع فيها مجموعة من فنانين العرب في بقاع مختلفة؛ لتعبر عن القضية الفلسطينية وتلهم الجمهور. فسيتم تبني هذه الرسومات واتخاذ خطوات نحو تطبيقها بطريقة فعالة في المعرض الفني لجعل القصيدة إرثًا خالدًا يترك أثرًا لا ينساه قارءها.

الطالبات المشاركات في المشروع هن؛ آلاء كمال الدين، أميرة حسام، خديجة عثمان، مي فوزي، هاجر سري، وياسمين هشام، تحت إشراف؛ أ.د.عبير رفقي عميد كلية اللغة والإعلام، ود.مروة عبد المحسن رئيس قسم الترجمة، ود.إيمان محفوظ وكيل الكلية لشئون التعليم، ود.سارة يحيى رئيس قسم الإنسانيات، ومدرس مساعد ليلى أحمد، ومساعد تدريس هيا مصطفى.

"فلسطين: حكاية الأرض"..

مشروع تخرج للتوعية عن القضية الفلسطينية

أسماء هنداوي:

فلسطين: قصة كفاح وطن" هو مشروع تخرج 8 طلاب من قسم اللغة والترجمة بكلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، للتوعية عن القضية الفلسطينية.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن المشروع يهدف إلى التوعية عن تاريخ القضية الفلسطينية في ضوء الأحداث الحالية في غزة، من خلال ترجمة ودبلجة إحدى حلقات برنامج "الدحيح" بعنوان "فلسطين.. حكاية الأرض" التي يقدمها صانع المحتوى المصري أحمد الغندور على منصة يوتيوب، وتهدف الحلقة إلى فضح عدد من الأساطير والأكاذيب التي يرويها الكيان الصهيوني كسردية وطنية، وتسليط الضوء على ما أحدثه الاحتلال الإسرائيلي من معاناة للفلسطينيين وصراع في المنطقة ممتد منذ 75 عاما.

ويستعرض الطلاب تاريخ من الأكاذيب والادعاءات التي تناقض الحقيقة بشأن القضية الفلسطينية، والتي تهدف لتشريع وجود الكيان الصهيوني للعالم وخاصة للعالم الغربي، ولتبرير الاعتداءات والجرائم التي ترتكب ضد الشعب الفلسطيني، فعلى سبيل المثال، تعتبر إحدى المعتقدات الجهورية في السردية الإسرائيلية هو أن فلسطين كانت أرض بلا شعب عند وصول اليهود إليها، وأيضا الادعاء بأن إسرائيل هي الديمقراطية الوحيدة في الشرق الأوسط.

والجدير بالذكر أن حلقة «فلسطين – حكاية الأرض» التي قدمها صانع المحتوى المصري أحمد الغندور، في برنامجه «الدحيح»، حققت تفاعلاً استثنائيا على مواقع «السوشيال ميديا»، وسط إشادة كبيرة بالحلقة ومحتواها، حيث حصدت أكثر من 7 ملايين مشاهدة خلال يومين فقط من إذاعتها، وأطلقت الكثير من الدعوات لترجمتها للغات أجنبية لإحداث تأثير على نطاق أوسع.

الطلاب المشاركون في المشروع هم: ياسمين محمد، آلاء مصطفى، نور علاء، زينة عاشور، شروق جمال، روان نبيل، أحمد الطاهر، فرح تامر، تحت إشراف؛ أ.د. عبير رفقي عميد كلية اللغة والإعلام، د. مروة عبد المحسن رئيس قسم الترجمة، أ.م.د. ايناس حسين وكيل الكلية للدراسات العليا والبحث العلمي، د. نيفين حلمي رئيس قسم اللغات، أ. رشا رؤوف المدرس المساعد، ومساعدي التدريس عبد الله شريف وسلمى طارق.

"تحرَّر"..

مشروع تخرج لطلاب اللغة والترجمة للتوعية بالقضية الفلسطينية

أسماء هنداوي:

نفّذ 8 طلاب من كلية اللغة والإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري، قسم اللغة والترجمة، مشروع تخرج تحت اسم: «تحرَّر» يستهدف فئة الشباب من الدول الغربية، لتعريفهم بشأن الفظائع التي ارتُكِبَت في غزة منذ الثامن من أكتوبر لعام 2023، كما يهدف إلى إثبات أن ما يحدث حاليًا في غزة هو نسخة طبق الأصل من نكبة 1948.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أنهم أجروا دراسة تحليلية متعددة الوسائط للفيلم الأردني «فرحة» (2021)، بهدف استخلاص العناصر الأساسية للمعنى، المتعلقة بالثقافة الفلسطينية، وتحويلها من خلال الترجمة اللغوية-السيميائية إلى قصة قصيرة، ولا تكشف القصة القصيرة عن صمود الفلسطينيين في مواجهة الأعمال العدائية الإسرائيلية المتكررة فحسب، بل تحافظ أيضًا على الهوية الفلسطينية.

ويرى الطلاب أن الإبادة الجماعية للشعب الفلسطيني في غزة هي نسخة طبق الأصل من أحداث نكبة 1948، وقد دفعهم ذلك إلى التعبير عن تضامنهم مع الفلسطينيين، كاشفين الحقيقة للشباب الغربي الذين ليس لديهم معلومات كافية بشأن الرواية الفلسطينية.

في رحلتهم البحثية، لم ينصب اهتمام الطلاب على المعرفة النظرية فحسب، بل ركزوا اهتمامهم أيضًا على التطبيق العملي، فأطلقوا حملة على وسائل التواصل الاجتماعي تهدف إلى تقديم دعم أكبر للفلسطينيين. كانت الحملة بعنوان «تحرَّر» وشعارها «كسر القيود، فتح الأبواب»، وهدفت إلى نشر مقاطع فيديو لرفع مستوى الوعي بالقضية الفلسطينية لدى الجمهور الشبابي الغربي.

شارك في المشروع عبد الله علي، وعلي يحيى، وأريج أحمد، وهبة خالد، وليلى علاء الدين، ونور أشرف، ونورين وئام، ونورهان النجار، تحت إشراف أ. د. عبير رفقي عميد كلية اللغة والإعلام، د. مروة عبد المحسن رئيس قسم الترجمة، د. سيلفانا البنا، د. سلمى سامي رئيس وحدة اللغة الإنجليزية بفرع العالمين، مدرس مساعد هايدي عيسى، ومساعد تدريس هدى محمد.

"فكرة"..

أول حملة مدعمة بأبلكيشن في مصر لتعزيز ريادة الأعمال

أسماء هنداوي

في خطوة رائدة لدعم ريادة الأعمال في مصر، أطلق طلاب قسم علاقات عامة وإعلان في أكاديمية الشروق حملة إعلامية مبتكرة تحت عنوان "فكرة"، تُعدّ هذه الحملة الأولى من نوعها في مصر التي تُقدّم تطبيقًا مُخصصًا لتسهيل عملية تأسيس المشاريع الصغيرة والمتوسطة، وذلك إيمانًا منهم بأهمية دور رواد الأعمال في دفع عجلة التنمية الاقتصادية وخلق فرص عمل جديدة.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن الحملة تهدف إلى:

نشر ثقافة ريادة الأعمال: تسعى الحملة إلى تغيير النظرة المجتمعية السائدة تجاه رواد الأعمال، وتشجيع الشباب على تحويل أفكارهم إلى مشاريع ناجحة تُساهم في تنمية الاقتصاد الوطني.

توفير الدعم لرواد الأعمال: تُقدّم الحملة من خلال تطبيقها الإلكتروني مجموعة من الخدمات المُتكاملة لدعم رواد الأعمال في جميع مراحل تأسيس وإدارة مشاريعهم، بدءًا من تقديم الاستشارات والتوجيه، ومرورًا بتوفير الدورات التدريبية المتخصصة، ووصولًا إلى ربطهم بجهات مختصة لتوفير التمويل والدعم اللازمين.

تعزيز الصناعة الوطنية: تهدف الحملة إلى زيادة عدد الشركات الصغيرة والمتوسطة التي تُنتج سلعًا وخدمات مصرية، ممّا يُساهم في تقليل الاعتماد على الاستيراد وخلق فرص عمل جديدة للشباب.

أما عن مميزات تطبيق «فكرة»:

سهولة الاستخدام: يتميز التطبيق بواجهة سهلة الاستخدام تُتيح لرواد الأعمال الوصول إلى جميع الخدمات المُقدّمة بسهولة ويسر.

شمولية الخدمات: يوفر التطبيق مجموعة شاملة من الخدمات التي تلبي احتياجات رواد الأعمال في جميع مراحل تأسيس وإدارة مشاريعهم.

دقة المعلومات: يُقدّم التطبيق معلومات مُحدّثة ودقيقة حول متطلبات تأسيس المشاريع والإجراءات اللازمة، ممّا يُوفّر على رواد الأعمال الوقت والجهد.

التواصل المباشر: يُتيح التطبيق لرواد الأعمال التواصل المباشر مع خبراء ومُختصين في مجال ريادة الأعمال للحصول على الاستشارات والدعم اللازمين.

يُجسّد إطلاق حملة "فكرة" ثمرة جهود طلاب قسم علاقات عامة وإعلان في أكاديمية الشروق، الذين حرصوا على توظيف مهاراتهم ومعارفهم الأكاديمية لخدمة مجتمعهم ودعم رواد الأعمال. وتُعدّ هذه المبادرة مثالًا على التزام أكاديمية الشروق بتطوير مهارات طلابها وتشجيعهم على الابتكار وإحداث التغيير الإيجابي في المجتمع.

ختامًا، تُعدّ حملة "فكرة" خطوة هامّة نحو تعزيز ثقافة ريادة الأعمال في مصر ودعم رواد الأعمال في تحقيق طموحاتهم. ونأمل أن تُساهم هذه الحملة في خلق بيئة داعمة لنمو وتطور الشركات الصغيرة والمتوسطة، ممّا يُساهم في تحقيق التنمية الاقتصادية المستدامة في مصر.

يأتي المشروع تحت إشراف عام أ.م.د رشا حجازي، إشراف أكاديمي د. هناء عكاشة، الخبير الإعلامي د. فادى ميشيل، الهيئة المعاونة م.م. هند عبد العزيز.

ويضم فريق العمل كل من: شيماء علاء، يارا سامي، يمنى رضا، منة الله عيسى، علا علاء، روان تامر، مريم أحمد، مريم سعيد، حبيبة محمد، نادية سمير، أميرة محمود، سلمى عصام، ندى علاء، ندى محمد، هاجر عبدالله، نرمين أحمد، عبير سامي، نوران إبراهيم، يمنى حاتم، صبري أحمد، عبدالسلام محمد.

"جرينيو"..

حملة توعوية لتعزيز شراء المنتجات الخضراء صديقة البيئة

أسماء هنداوي

أطلق مجموعة من طلاب كلية الإعلام قسم العلاقات العامة والإعلان بجامعة 6 أكتوبر حملة توعوية بعنوان "جرينيو" (Greenue) عن الأعمال الخضراء وتهدف إلى تعزيز شراء المنتجات الخضراء صديقة البيئة.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام 6 أكتوبر أن الحملة تهدف إلى توعية الشباب ونشر ثقافة شراء منتجات صديقة للبيئة وتعزيز المنتجات الخضراء ورفع مستوى الوعي بجودتها وأهميتها وأنها بديل ذو جودة وقيمة يساعد في المساهمة في الحفاظ على البيئة، وتعزيز وعي الجمهور بأنهم قادرون على إنشاء مشاريع ومنتجات مبتكرة وجديدة من موارد صديقة للبيئة وعضوية يمكن الحصول عليها بسهولة تساعدهم في الربح.

وتركز الحملة أيضًا على التوجه للشركات الصغيرة والمتوسطة وتشجيعهم وتوعيتهم على إنشاء منتجات صديقة للبيئة وعضوية خالية من المواد الكيميائية الضارة، لأن هذا يساعد على تحقيق الاستدامة وإنشاء مجتمع وبيئة نظيفة.

أما عن أهداف التنمية المستدامة التي تركز عليها الحملة فهي: الهدف رقم (3) الصحة الجيدة والرفاه، الهدف رقم (9) الصناعة والابتكار، الهدف رقم (11) مدن ومجتمعات محلية مستدامة، الهدف رقم (12) الإنتاج والاستهلاك المستدام، الهدف رقم (13) العمل المناخي، الهدف رقم (16) السلام والعدل والمؤسسات القوية، الهدف رقم (17) عقد الشراكات لتحقيق الأهداف.

تأتي الحملة تحت إشراف المشروع : أ.د/ إيمان زهرة، إشراف مساعد: أ/ آية مفتاح، أ/سارة نبيل، ويضم فريق العمل كل من: أشرف كرم، أهداب عبدالحليم، أمينة محمد، أميرة إبراهيم، بيشوى ناجي، تسنيم شريف، حبيبة مراد، حبيبة نادر، حنين علي، دنيا ناصر، روان علاء، رحمة مدحت، سارة ناصر، سهيلة عبدالسلام، شهد رزين، ميرا أمجد، محمد السيد، محمد علاء، محمد محمود، ندى خالد، نورهان محمد، نانسي الجندي، هنا ناصر، يوسف محمد.

"معًا ضد الدمنشيا"

مشروع تخرج طالبات إعلام للتوعية عن مرض خرف الشيخوخة

أسماء هنداوي

أطلقت 14 طالبة من كلية الإعلام بالأكاديمية العربية للعلوم والتكنولوجيا والنقل البحري CLC، مبادرة "معًا ضد الدمنشيا" وهو مشروع تخرج للتوعية عن مرض خرف الشيخوخة من خلال تقديم نصائح لمقدمي رعاية مرضى الدمنشيا وكيفية التعامل معهم، وتطلق الطالبات من خلال المشروع مبادرة للتعريف بالمرض والتوعية عنه.

في حديثهن إلى «كلمتنا»، أوضحت طالبات كلية إعلام CLC أن مشروع التخرج "معًا ضد الدمنشيا" يتناول معلومات طبية للتعريف بمرض الدمنشيا (خرف الشيخوخة) والفرق بين الدمنشيا والزهايمر، ومعرفة أعراض وأسباب ذلك المرض وتقديم نصائح حول كيفية التعامل مع مرضى الدمنشيا بمعلومات سهلة وبسيطة.
وتشير طالبات مشروع التخرج إلى وجود معلومات خاطئة متعلقة بمرض الخرف، حيث يعتقد معظم الناس أن مرض الزهايمر هو نفس مرض الخرف، نظرًا لتشابه الأعراض في الاثنين، ومع ذلك هناك اختلاف كبير بينهما؛ حيث يُعتبر الخرف مرضًا عقليًا ونفسيًا، وله أسباب متعددة منها مرض الزهايمر، ومن المؤسف أنه لا يوجد علاج دوائي لهذا المرض.

واختتمت الطالبات حديثهن لمنصة كلمتنا موضحين أن مبادرة "معًا ضد الدمنشيا" تأتي تحت إشراف د. عبير رفقي عميدة الكلية، ود. بسنت عطية رئيس قسم الإعلام، ود. شدوان شيبة المشرف العام على مشروع التخرج، ويضم فريق العمل كل من: حبيبة محمد، نورهان دهب، خلود أسامة، فرح رسلان، رحمة أحمد، حبيبة علي، إنچي علاء، هيام السيد، منة مجدي، منة نبيل، سارة إسماعيل، ميريت رأفت، شهد عماد، أيمن صادق.

" إشارة Talk " ..

حملة طلاب إعلام القاهرة للتوعية عن معاناة الصم

أسماء هنداوي

بإمكانيات بسيطة وشغف كبير، أطلق عدد من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة حملة توعوية بعنوان "إشارTalk" تحت شعار "واصلني صوتك"، وذلك ضمن مشروع تخرجهم بالشعبة الإنجليزية، وتهدف الحملة إلى نشر التوعية حول معاناة ذوي الهمم من الصم وضعاف السمع في المجتمع حيث تتناول مواقف من حياتهم اليومية تظهر صعوبة تواصلهم واندماجهم في المجتمع، وتستهدف الحملة الجمهور المصري بشكل عام وتحديدًا الشباب بمختلف أعمارهم ومستوياتهم الاجتماعية.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أوضح طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تجسد بشكل أساسي شعور الصم وضعاف السمع بالعزلة والاكتئاب نتيجة لما يتعرضون إليه من تنمر وتهميش بالمجتمع، قائلين: "بالرغم من أن عالم الصم بيننا إلا أنه عالم غامض يجهله الكثيرون ويجهلون إشاراتهم ولغة جسدهم وتعابيرهم الرمزية ليصبح بذلك عالم خاص منعزل عن كل من حوله"

وأكد الطلاب أن إدماج الصم وضعاف السمع في المجتمع لن يتحقق إلا من خلال التحفيز والتشجيع على تعلم لغة الإشارة بشكل صحيح ومبسط حيث إنهم يقومون بنشر فيديوهات تعليمية قصيرة لأساسيات لغة الإشارة بمختلف منصاتهم عبر السوشيال ميديا.

ووسط تفاعل ودعم قوي، تتلقى الحملة صدى كبير من قبل مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي حيث أظهر العديد استعدادهم وإقبالهم الشديد على تعلم لغة الإشارة، ووفقا لذلك جاء على لسان أحد منسقي الحملة أنهم تلقوا العديد من تساؤلات المتابعين حول توفير دورات لتعلم لغة الإشارة ذلك إلى جانب رغبة بعضهم في الانضمام إلى الحملة والتطوع بها لمساعدة أقرانهم من الصم وضعاف السمع.
وجاء ذلك برعاية أ.د.ثريا البدوي عميدة كلية الإعلام بجامعة القاهرة وتحت إشراف د. حياة بدر الأستاذ المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان ود. فرح أحمد المدرس المساعد بالشعبة الإنجليزية.

وفي نفس السياق، تتماشى أهداف الحملة مع توجهات الدولة نحو تمكين وتأهيل ذوي القدرات الخاصة من خلال إقامة العديد من الأنشطة والفاعليات أشهرها مبادرة " قادرون باختلاف" تحت إشراف سيادة الرئيس عبد الفتاح السيسي والتي تهدف إلى حصول ذوي الهمم على حقوقهم والمزايا القانونية في ظل رؤية الجمهورية الجديدة لعام 2030.

وتم إطلاق الحملة بمجهودات طلاب في الفرقة الرابعة تحت مظلة مشاريع التخرج بقسم العلاقات العامة والإعلان، ويضم فريق العمل كل من: كارين ڤيكتور، ڤيرونيا مجدي، رحمة مروان، نور عصام، مريم الشبراوي، شهد سنارة، دينا سمير، يسرا هشام، آندي رأفت، هبة الله عادل، آية الله يس، مصطفى سامح، ملك عبد السلام، فرح حافظ، وڤولي أنطوان.

"بلوتوبيا"..

مبادرة طلاب إعلام القاهرة لإنقاذ البيئة المائية

أسماء هنداوي

أطلق مجموعة من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة، مشروع تخرجهم تحت عنوان "بلوتوبيا"، وهي حملة توعوية عن السلوكيات الفردية السلبية التي تؤثر على البيئة المائية والثروة السمكية المصرية.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أوضح طلاب كلية إعلام القاهرة أنهم اختاروا فكرة الحملة لمناقشة قضية من قضايا البيئة والاستدامة، بهدف توعية الجميع والشباب تحديدًا إن العديد من السلوكيات الخاطئة التي نفعلها قد تكون لها خطورة كبيرة على البيئة المائية، كما أنها تؤثر أيضًا على اقتصادنا من خلال الثروة السمكية المصرية، فهي رائدة فيها لأنها الأولى أفريقيًا والسادسة عالميًا في مجال الإنتاج السمكي.

وأكد الطلاب أنهم يسعون إلى تبسيط قضية الاستدامة البيئية، ومناقشتها بطريقة شبابية ومختلفة، والتأكيد على أن التغيير ليس مقتصرًا على المؤسسات والهيئات الكبيرة فقط، ولكن التغيير بأيدينا نحن أيضًا.

واختتم الطلاب حديثهم لمنصة كلمتنا موضحين أن شعار الحملة هو "التغيير بإيدينا لأزرق خيره علينا"، وذلك لإيمانهم أن التغيير لا يقتصر على مؤسسة أو منظمة بيئية فقط، ولكن أيضًا الأفراد قادرين من خلال سلوكيات بسيطة على المحافظة على بيئتنا وحماية جميع الكائنات الموجودة فيها.
يضم فريق العمل كل من: هنا إيهاب، چنى طارق، أبوبكر منير، أحمد وليد، فريدة محمد، مريم محي الدين، عمر أحمد، مؤمن أمين، ياسمين وليد، محمد فتحي، نوران مصطفى، سهيلة أحمد، بيرلا جابي، رحمة محمد، محمد محمود، عبدالرحمن حامد، منذر عيسى، ميادة محمد، أميرة أحمد.

"ديسكونكت"..

حملة توعوية بالآثار السلبية للأجهزة الإلكترونية على صحة الأطفال

أسماء هنداوي

أطلق مجموعة من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة ضمن مشروع تخرجهم حملة اجتماعية بعنوان (Dis_connect) "ديسكونكت"، وتهدف إلى التوعية بالآثار السلبية للأجهزة الإلكترونية على صحة الأطفال النفسية والاجتماعية والجسدية.
في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تهتم بتوعية أولياء الأمور بالبدائل المفيدة للأطفال بعيدًا عن الأجهزة الالكترونية، وذلك تحت شعار الحملة "برا الشاشة حياة".

فقد انتشر مؤخرًا بين أولياء الأمور إعطاء أطفالهم الأجهزة الإلكترونية كحل مؤقت لإشغال وقتهم وهذا يكون بدون وعي كامل بتأثيراته السلبية وعدد الساعات المسموحة لهم بالتعرض لهذه الأجهزة الإلكترونية.

وقام طلاب المشروع بعمل لقاءات مع دكاترة وأخصائيين نفسيين واجتماعيين وأماكن تقدم بدائل للأطفال لمعرفة آرائهم في تعرض الأطفال المفرط للشاشات الإلكترونية والقيام بعرضها على الجمهور للاستفادة منها أثناء تربية أطفالهم.

ومشروع تخرج "Dis_connect" هو مشروع تابع لقسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة، تحت رعاية أ.د/ ثريا البدوي عميدة الكلية، وإشراف عام أ.د/ أحمد خطاب رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان، وتحت إشراف أ.د/ ياسمين حشيش المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، وأ/ مي مصطفى.

ويضم فريق المشروع كل من: زياد نور، ميار طارق، مريم خالد، سلمى حسام الدين، هايدي إيهاب، ندا محمود، ياسمينا علاء، يمنى أحمد، علي ممدوح، جاسمين محمد، جنة منتصر، كرمة هاني، راجية عادل، سندس حسين، ريم محمود، سهيلة تامر، سلمى ممدوح، يوسف صلاح.

"لغم"..

مشروع تخرج لحماية الأطفال من الاستغلال الإلكتروني

أسماء هنداوي

تحت شعار "استثمار لا يدوم" أطلق طلاب قسم العلاقات العامة بكلية الإعلام جامعة بني سويف، حملة "لغم"، في إطار مشروع تخرجهم، وهي حملة توعوية لحماية الأطفال تحت سن 18 من الاستغلال الإلكتروني.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن الحملة تتمحور حول التوعية بخطورة استغلال الأطفال عبر وسائل التواصل الاجتماعي وتحويلهم لسلعة، مما يجعلهم عرضة للاستغلال والابتزاز من قبل أشخاص يسعون لتحقيق مكاسب شخصية على حسابهم.

تهدف الحملة إلى إيجاد بدائل ترفيهية وتطوعية للأطفال داخل الأسرة، وتعزيز الوعي بخطورة استخدام التكنولوجيا بطرق غير مسيطر عليها.

وقال الطلاب: "نسعى لحماية أطفالنا وتشجيع المجتمع على تبني سلوكيات إيجابية تحمي الأطفال وتحافظ على سلامتهم وسعادتهم".

يأتي المشروع تحت إشراف رئيس القسم: د. أماني ألبرت، د. ياسمين محمد، د. حسام أبو السعود، د. فاطمة مصطفى، ويضم كلًا من: ليلى وائل، حبيبة عصام الدين، شروق خميس، أماني علي، أمل مصطفى، رضوى ياسر، مريم صلاح، آية وليد، إسراء محسن، أمنية محمد، يمنى علاء، ريم عبد الحليم، شيماء علي، أسماء عبد الوهاب، حبيبة فاروق.

"مكعبات"..

حملة توعوية لتثقيف الأهالي باضطرابات صعوبات التعلم عند الأطفال

أسماء هنداوي

أطلق 11 طالب وطالبة بالفرقة الرابعة بكلية الإعلام بالمعهد العالي الكندي لتكنولوجيا الإعلام الحديث CIC، حملة "مكعبات.. لكل وش حكاية" لتوعية وتثقيف للأهالي باضطرابات صعوبات التعلم عند الأطفال وتطوراتها.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن الحملة تناقش أهمية ملاحظة الآباء والأمهات لأطفالهم في السنين الأولى من عمرهم ومعرفة كيف يمكن القيام بتنشئة نفسية سليمة للحصول على حياة صحية للطفل وذلك لتجنب تعرضهم لأي من الصعوبات النمائية (صعوبات نفسية)، وهي: عدم القدرة على تكوين المفاهيم السليمة، عدم قدرة الطفل على التعبير عن احتياجاته الأساسية، التوحد فرط الحركة وتشتت الانتباه، وقبل أن تتطور لتصبح صعوبات أكاديمية (صعوبات تعلم) وهي: تعسر في الكتابة، تعسر في القراء، تعسر في الحساب، صعوبة الهجاء.

كما قام الطلاب بإجراء مقابلات شخصية مع دكاترة متخصصين في مجال الصحة النفسية للطفل وأخصائيّ تعديل سلوك.
تأتي الحملة تحت إشراف رئيس مجلس إدارة كلية الإعلام الدكتورة/ ماجي الحلواني، وعميدة الكلية الدكتورة/ آمال الغزاوي، والدكتورة/ حنان غالي، والدكتورة/ ياسمين كاسب.

والطلاب المشاركون في هذا المشروع هم: سارة وائل، صبا مصطفى، محمد وليد، مصطفى رجب، منة الله مجدي، محمد عبدالهادي، ميراي أسامة، شروق سامي، شهد العربي، إسراء محمد، أحمد عبدالله.

EXPLORE ARTFUL EGYPT

حملة (MUSE)..

لتسليط الضوء على المتاحف الفنية وأهمية الفن التشكيلي

أسماء هنداوي

أطلق عدد من طلاب كلية الإعلام بجامعة القاهرة حملة "MUSE" ضمن مشروع التخرج، وهي حملة اجتماعية تهدف إلى توعية المجتمع بأهمية المتاحف الفنية والفن التشكيلي وتأثيرها على المجتمع.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تهدف إلى تشجيع الشباب على زيارة المتاحف واستكشافها، وتشجيع المؤسسات الفنية على نهضة الفن التشكيلي والتوعية به، وتم اختيار اسم الحملة MUSE وهو اختصار كلمة Museum وتعني أيضًا الإلهام.

وشعار الحملة هو اكتشف مصر الفنية وتم اختياره لتشجيع الجمهور على معرفة الجزء الفني في مصر، حيث تهدف الحملة إلى جذب اهتمام الشباب وتوجيههم للاستمتاع بالمتاحف الفنية والتفاعل معها، عن طريق تعريفهم بكنوزها الفنية التي تعكس روح المجتمع.

أوضح طلاب المشروع أنهم يحلموا بمجتمع يتفاعل بشكل مؤثر مع التراث الفني، حيث تصبح المتاحف الفنية محطة رئيسية للتعلم والإلهام لجميع فئات المجتمع، والتأكيد على تأثير المتاحف الفنية على جميع أفراد المجتمع.

وتقوم الحملة على توعية الجمهور بالمتاحف الفنية من خلال مشاركة فيديوهات لمقتنيات المتاحف تقدم قصة المتحف ومقتنيات المتحف والتعريف بالفنانين التشكيليين، حملة ميوز تستهدف مجموعة من المتاحف، ثلاثة عشر متحف من ضمنهم متحف عفت ناجي وسعد الخادم، متحف محمد ناجي، متحف محمود خليل، متحف الفن الحديث، متحف محمود مختار، متحف الجزيرة.

شارك الطلاب في العديد من المناسبات لنشر حملتهم وتوصيلها للجمهور فقاموا بعمل ورشة كولاج لتعليم الشباب وتنمية مهاراتهم الفنية، بجانب زيارة مستشفى الناس، وحضور معرض فني للفنون ومشاركة الفنانين التشكيليين وعمل مقابلات شخصية مع أهم الفنانين، بالإضافة إلى إقامة ايفينت في كلية إعلام جامعة القاهرة للتعريف بالحملة.

المشروع حاصل على رعاية شرفية من قطاع الفنون التشكيلية، نقابة الفنون التشكيلية، وزارة الشباب، وزارة الثقافة، شركةSilk route ، بنك ناصر، ويتكون المشروع من 21 طالبًا، ويشرف على مشروع التخرج د.ثريا أحمد البدوي، عميدة كلية الإعلام جامعة القاهرة والقائم بأعمال رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان، د. أسماء عز الدين، د. آية بدوي.

"إرث"..

مبادرة شباب إعلام القاهرة لحماية الآثار المصرية

أسماء هنداوي

أطلق شباب كلية الإعلام بجامعة القاهرة بقسم العلاقات العامة والإعلان، مبادرة "إرث" ضمن مشروع تخرجهم، ضمن جهود شبابية للمساهمة في حماية الآثار المصرية ذات التاريخ العريق، تحت شعار: "الأرض التي لا تموت"

إنه لأمر عجيب حقًا كيف يسعى بعض الأفراد إلى تحريف الحقائق وسرقة تاريخ الأمة، وخاصة تلك ذات التاريخ العريق الذي يمتد لأكثر من سبعة آلاف سنة، ويقومون بنسب هذا التاريخ العظيم إليهم، ولكن نحن جميعًا ندرك حقيقة هذه المنظمات، ولهذا السبب، قام شبابنا شباب مصر الواعٍ من طلاب كلية الإعلام بجامعة القاهرة بإطلاق حملة توعية تحت اسم "إرث".

في حديثهم إلي «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تهدف إلى توعية شبابنا المصري بأهداف هذه المنظمات وجهودها في تنفيذ أجندات خارجية، التي تهدف إلى سرقة تاريخنا الغني والعريق.

وراء هذه الحملة العظيمة والواعية يقف شبابنا الوطني، يعشقون بلدهم مصر ويناضلون ضد محاولات هذه المنظمات، مستعينين بشتى الوسائل حيث يستخدمون منصات التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك، تيك توك، إنستجرام ويوتيوب لنشر محتوى متنوع يهدف إلى تحقيق أهداف الحملة، يتضمن المحتوى برنامجًا قصيرًا بعنوان "رحلة إرث" يعرض معلومات تبرز عظمة الحضارات المصرية، بالإضافة إلى مجلة "أسرار النيل" التي تصدر عددًا أسبوعيًا وتعرض معلومات عن أبرز المعالم والشخصيات والعادات المصرية باسلوب مُيسر.

وقد أطلق المشاركون في الحملة شخصية باسم رشيد لتفاعل أكبر مع الجمهور المستهدف ولتكون رمزًا لحملة "إرث"، كما يقيمون ندوات ومقابلات شخصية مع الجمهور ذاته، ويقدمون هدايا في الندوات وغيرها من الفعاليات لجذب الإنتباه وزيادة الوعي بالحملة.

وذلك بإشراف الأستاذة الدكتورة ثريا أحمد البدوي، عميدة كلية الإعلام بالجامعة، وتحت إشراف الدكتورة فتحية صبري دكتورة بقسم العلاقات العامة الإعلان، والأستاذة ياسمين علي المعيدة بالقسم ذاته.

ووراء هذه الحملة جنود مجهولون ولكنهم مثابرون على تحقيق أهدافهم، حان الآن وقت التعريف بهم، الحصان الأسود والأبطال الحقيقيين الذين تعبوا من أجل إطلاق هذه الحملة إلى النور، وهم: بسمة أحمد فتحي، سيف الدين لطفي محمود، أفنان عبدالله خميس، روان أيمن إبراهيم، إيمان أحمد سمير، مريم أيمن محمود، نورهان طارق عزت، مي أحمد حسن، ضحى رمضان علي، مارتينا غالي، تقوى الله محمد، مريم محمد طه، ميريام سامح نبيه، محمود علاء الدين، يارا عز الدين محمود، ندى عامر رشاد، ريهام عاطف مصطفى، إسراء إيهاب علي الدين، رحمة شريف المالحي، محمد فريد محمود.

"مِشْكَاة"..

حملة طلاب إعلام القاهرة للتوعية عن الآثار الإسلامية المصرية

أسماء هنداوي

أطلق مجموعة من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة قسم العلاقات العامة والإعلان، ضمن مشروع تخرجهم حملة توعوية بعنوان "مِشْكَاة"، تهدف إلى التوعية بأهمية الآثار الإسلامية المصرية والفنون الإسلامية، وذلك تحت شعار "ويبقى الأثر".

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تهدف إلى تسليط الضوء على الآثار الإسلامية وأهميتها والحفاظ عليها والتعريف بأنواعها، بالإضافة إلى التوعية بالفنون الإسلامية، كما تهدف أيضًا إلى تصحيح المعتقدات الدينية الخاطئة عند البعض مثل التبرك بالأضرحة، إلى جانب التوعية بالعادات التي انتقلت لنا من العصور الإسلامية قديمًا.

وأوضح الطلاب أنهم اختاروا اسم "مِشْكَاة"، والذي يعني التجويف الموجود في مصدر الإضاءة في المساجد القديمة، حيث يعد فن صناعة المشكاوات واحدًا من أهم الفنون في الحضارة الإسلامية وهو عنصر مشترك في كل الآثار الإسلامية ومميز لها، ولا سيما في مصر فهي مصدر الضوء الذي يشع نورًا وعلمًا وحضارة وثقافة على مدار التاريخ.

ويضم فريق العمل كل من: إسراء أشرف صبحي، ملك محمد محجوب، شروق محمد سعداوي، منة الله أحمد، محمد عبدالواحد، ضحى محمد عبد الخالق، فاطمة أحمد السيد، أسيل سامي الفقيه، البتول سامي الفقيه، رحمة مروان محمد، انتصار وائل عبدالعزيز، رقية رضا محمد، سارة مصطفى، شوق أحمد، روان محمد إسماعيل، منة شريف السيد، الزهراء طارق، مريم حسين، مارينا إيميل، آية أبو النور، نبيل حسام، أنس طه.

"أيادي"..

مشروع تخرج لدعم الحرف اليدوية والتراثية

أسماء هنداوي

أطلق طلاب الفرقة الرابعة في كلية الإعلام بجامعة القاهرة، مشروع تخرج "أيادي"، والذي يهدف إلى دعم الحرف اليدوية والتراثية في مصر، ويقوم الطلاب بتنفيذ حملة تسويق اجتماعي بهدف تسليط الضوء على جمال وقيمة الحرف اليدوية المصرية وحمايتها من الانقراض.
في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن هذه المبادرة تأتي كجزء من جهود الشباب للمحافظة على التراث المصري وتعزيز الوعي بأهمية الحرف اليدوية ودورها في الثقافة المصرية، من خلال "أيادي"، يسعى الطلاب إلى تشجيع المجتمع على دعم الحرفيين المحليين وشراء منتجاتهم، مما يسهم في تعزيز الاقتصاد المحلي والمساهمة في صون تراث البلاد.

تعكس مبادرة "أيادي" اللمسة مصرية والبصمة عصرية التي تضاف إلى منتجاتهم، حيث يجمع بين الابتكار والتقليد في ترويج ودعم الحرف اليدوية، مما يعكس حرص الشباب على الاحتفاظ بتراث بلادهم ونقله إلى الأجيال القادمة.
الطلبة المشاركون في مشروع التخرج هم: أحمد ماهر، نغم عمرو، هنا هشام، فرحة رأفت، عبدالرحمن محمد، نانسي نادى، منة خالد، أحمد شكرى، حنين عبدالعزيز، مريم الزيدي، نورهان مروان، نورين أحمد، عبدالرحمن عياض، وعمر أحمد.

نتائج إيجابية ملموسة لهذه الخطوات الشبابية، حيث يؤمن كل طالب من الطلاب بأهمية دور الحرف اليدوية في المجتمع ومن خلال ذلك يسلطون الضوء على أكثر من 10 حرف يدوية مختلفة.

"للأبد"..

حملة لتوعية الشباب بأهمية اختيار شريك الحياة المناسب

أسماء هنداوي

أطلق طلاب الفرقة الثالثة قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد الدولي العالي للإعلام بأكاديمية الشروق، حملة "للأبد"، لتوعية الشباب المقبلين على الزواج بأهمية اختيار شريك الحياة المناسب.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن الحملة تهدف إلى توعية الشباب المقبلين على الزواج بأهمية اختيار شريك الحياة المناسب، وكيفية التعامل مع المشاكل التي يمكن أن تواجههم في المستقبل وحل هذه المشاكل بشكل صحيح بدون اللجوء إلى الطلاق كحل أسهل.

وتأتي حملة "للأبد" على غرار المشروع القومي للحفاظ على كيان الأسر المصرية- المبادرة الرئاسية "مودة".
يوضح الطلاب إن هذه الحملة مهمة لتوعية الشباب بسبب زيادة نسب الطلاق التي نراها الفترة الأخيرة في سن الشباب خاصةً الشباب من سن 25-18 عام، بسبب عدم وجود وعي كافي بالمسؤولية والحياة الزوجية المستقرة، لذلك يجب وجود حملات توعوية لإرشادهم إلى الطريق الصحيح وكيفية مواجهة كل شيء بدون طلاق لكي يستمروا في حياة سعيدة ومستقرة.

تأتي الحملة تحت إشراف أ.م.د/ رشا حجازي رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان بالمعهد، والخبير الإعلامي د/ غادة واكد، عضو الهيئة المعاونة أ/ روان علاء عيسي.

الطلاب المشاركون في المشروع: يمنى محمد، نور الدين محمد، روان خالد، رودينة محمد، زياد حازم، شادين السيد، شهد أيمن، شهد رفعت، شهد هشام، عمر أشرف، عمر صالح، كريم المنتصر، محمد يمان، ندى صلاح، نور وليد، إسراء أحمد، هبة عماد، يوسف سامح، مهند أسامة.

"مش بس جينات"..

حملة اجتماعية للتوعية عن تأثير الغياب الوجداني للأب

أسماء هنداوي

اجتماعية بعنوان "مش بس جينات"، تتحدث عن الغياب الوجداني والعاطفي للأب وآثاره السلبية على الأبناء الاجتماعية والنفسية وطرق حضور الأب الفعالة في الأسرة، وتحت شعار "حضورك من الأساسيات".

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أوضح طلاب المبادرة أن الحملة تستهدف الآباء والأبناء لمحاولة الوصول لجميع الأطراف لتكوين حياة وعلاقة أفضل بين الأب وابنه، وتدور الحملة حول 3 مراحل بداية من مفهوم غياب الأب مرورًا بتأثير هذا الغياب على الطرفين وختامًا بمرحلة التعامل وإيجاد الحلول لتكوين علاقة قوية بينهم.
وتهدف الحملة إلى نشر الوعي حول هذا الموضوع المهم بين الآباء الجدد حتى نستطيع بناء بيوت قوية وراسخة الأساس من خلال إيجاد لغة حوار بين الآباء والأبناء، ومشاركة الأب في اهتماماتهم، تقضية المزيد من الوقت مع أبنائه وكل هذا حتى ينخرط الأب بشكل أساسي في حياة أبنائه.

تأتي الحملة تحت إشراف د. فتحية صبري، المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان، وأ. كريستين سعد المدرس المساعد بقسم العلاقات العامة والإعلان، ويضم فريق العمل كل من: فرح ياسر، جنة أمين، ملك محمد، جنى فؤاد، ملك أشرف، مرام رأفت، جنى خالد، هنا محمد، جوي عادل، مريم رؤوف، هنا هشام، سارة سامي، سارة أشرف، ست نور، كارين هاني، بارثينوس حازم.

"بوصلة"..

حملة للتوعية بالقضايا النفسية والأسرية وتعديل السلوكيات السلبية

أسماء هنداوي

أطلق طلاب الفرقة الرابعة بكلية الآداب قسم الإعلام شعبة العلاقات العامة بجامعة الزقازيق، حملة "بوصلة"، وهي حملة للتوعية بالقضايا النفسية والأسرية ومحاولة تعديل السلوكيات السلبية لسلوكيات إيجابية.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد الطلاب أن الحملة تتحدث عن عدة موضوعات وهي (الإهمال الأسري، الإنطوائية، الصراع النفسي)، والأهداف الأساسية للحملة هي التوعية وتعديل السلوك الإنساني السلبي إلى سلوك إيجابي لحياة أفضل ومستقبل مشرق، ومساعدة المجتمع في فهم تأثير المشكلات المطروحة علي حياتهم ومستقبلهم وتقديم النصائح والمعلومات الصحيحة والفعالة التي تقدم الدعم وتنشر الوعي لتغيير السلوكيات السلبية بأخري إيجابية.

كما تسعى الحملة إلى تحقيق بعض الأهداف أيضًا وهي:

1. زيادة الوعي: تعزيز الوعي بين الجمهور بشأن حجم وأهمية هذه المشاكل وتأثيرها على الأسر والفرد. تهدف الحملة إلى تعزيز فهم الجمهور لأنواع المشاكل الأسرية والأطفال الإنطوائية والصراع النفسي، وتوضيح أنها قضايا حقيقية ومهمة.

2. تقديم المعلومات: تزويد الجمهور بالمعلومات الأساسية حول هذه المشاكل وتأثيرها على الصحة العقلية والعاطفية للأشخاص المعنيين. يمكن تضمين المعلومات حول الأعراض والتأثيرات الطويلة المدى والمساعدة المتاحة.

3. التوجيه:تقديم نصائح وتوجيه عملي للأسر والأطفال والشباب للتعامل مع تلك المشاكل بشكل صحيح وفعال وتقديم نصائح قصيرة وعملية وتوجيهات للتحسين العلاقات الأسرية وتعزيز الصحة العقلية.

4. التشجيع على البحث عن المساعدة: تحفيز الأشخاص المتأثرين بتلك المشاكل أو الذين يعرفون أشخاصًا يعانون منها على التوجه للمساعدة المتاحة. وتسليط الضوء على المؤسسات والمنظمات التي تقدم الخدمات والدعم في هذا الصدد.

5. تقديم الدعم النفسي: توفير المعلومات والدعم للأسر والأطفال الإنطوائيين والشباب الذين يواجهون صعوبات نفسية. يشمل ذلك توجيه الأسر وتوفير الموارد والخدمات للمساعدة في إدارة التوترات والضغوط النفسية.

ورسالة حملة "بوصلة" زيادة الوعي وتوفير الدعم وتشجيع الحوار والعمل معاً كمجتمع لخلق مناخ إيجابي يدعم النمو النفسي الصحي للأفراد ومشاركة مصادر مفيدة للمساعدة في التغلب علي هذه المشكلات وتوفير بيئة آمنة وداعمة للأفراد وتغيير الوعي العام، وذلك من خلال حملة إعلانية شاملة تشجع المحادثات المفتوحة وتبادل الآراء والخبرات وتوفر المعلومات والمصادر.

أما عن رؤية الحملة قال الطلاب: "رؤيتنا هي "مجتمع إيجابي واعي" حيث نهدف إلي تغيير ثقافة المجتمع وزيادة الوعي بأهمية دعم المشاعر في الأسرة والمجتمعات لتكوين علاقات سوية وإيجابية وتعزيز الحوار والدعم النفسي، نريد مجتمعاً إيجابي وآمن، حيث يشعر الأطفال بالأمان والحب، والزوجان يعبران عن مشاعرهما بوضوح وصراحة، والشباب يحصلون على الدعم النفسي الذي يحتاجونه للتغلب على تحديات الحياة ومسؤولياتها".

تأتي الحملة تحت إشراف د. رشا سليمان داوود، ويضم فريق العمل كل من: حسن عبد القادر، بلال السيد، أحمد مصطفى، محمد أحمد، رحمة عبدالقادر، رانا سعيد، إسراء حاتم، نورهان محمد، بسنت يسري، ريم رمضان، شيماء ثابت، نانسي فريد، رانيا خالد، هدير عبدالله، بسنت عصام، أسماء يسري، رحمة محمد، آلاء علي، رودينا علاء، مريم أحمد، آلاء أحمد، هاجر سعيد، رانا أحمد، شمس محمد، آية محمد، أماني محمد.

"ضمة"..

حملة اجتماعية للتوعية بمفهوم الاحتضان والكفالة

أسماء هنداوي

أطلق عدد من طلاب كلية الإعلام جامعة القاهرة بقسم العلاقات العامة والإعلان حملة اجتماعية بعنوان "ضمة"، والتي تهدف إلى توضيح مفهوم الاحتضان والكفالة بأنواعها والشروط والإجراءات الخاصة بها، وخلق بيئة آمنة لكل طفل يحتاج إلى أسرة آمنة.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أوضح طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تهتم بنشر الوعي عن تأثير الاحتضان نفسيًا ومعنويًا على الطفل والأسرة وأنه يساعد على نشر المحبة والأمان والاستقرار في المجتمع، وتأكيد أنه من حق كل طفل أن يعيش حياة أسرية طبيعية وأن لكل امرأة الحق بالشعور بالأمومة سواء كانت متزوجة أو لا. وتأتي الحملة برعاية شرفية لمؤسسة "الاحتضان في مصر" ومؤسسة "يلا كفالة"، ويشرف على الحملة د. ثريا أحمد البدوي عميدة كلية الإعلام جامعة القاهرة والقائم بأعمال رئيس قسم العلاقات العامة والإعلان، ويشرف على المشروع د. إيمان حمادة المدرس بقسم العلاقات العامة والإعلان وأ. هدير صلاح المدرس المساعد بالقسم..

ويضم فريق العمل كل من: عبدالرحمن أحمد، عمرو محمد، رؤى سامي، كنزى علوي، مريم أحمد، منة الله فاروق، لجين مجدي، منار صلاح، منة الله ناصر، فرح عمار، شروق أحمد، سارة محمود، آيه الصديق، فاطمة طارق، ريهام جمال، سلمى ياسر، هادي خالد، عبدالرحمن محمد، آلاء عثمان، صابرين سيد، سالم عامر.

"بتوقيت ماما"..

مشروع تخرج بإعلام القاهرة للتوعية برحلة الحمل

أسماء هنداوي

أطلق فريق من طلاب الفرقة الرابعة قسم العلاقات العامة والإعلان بكلية الإعلام جامعة القاهرة حملة للتوعية برحلة الحمل تُسمى "بتوقيت ماما" تحت شعار "وعيِك وسلامتِك أساس أمومتِك" في إطار مشروع التخرج الخاص بهم.

في حديثهم إلى «كلمتنا»، أكد طلاب كلية إعلام القاهرة أن الحملة تنقسم إلى 3 مراحل رئيسية لتقوم من خلالهم بتوعية الفتيات والسيدات الحوامل والأمهات بالأمومة الواعية والحفاظ على صحة الأم والجنين والاكتشاف المبكر لأمراض الأجنة والوقاية من أي خطر قد يواجه الأم قبل أو أثناء أو بعد الحمل.

تركز المرحلة الأولى "مرحلة ما قبل الحمل" على التوعية بأهمية تحاليل ما قبل الزواج والتغذية السليمة والاستعداد للحمل، أما المرحلة الثانية "مرحلة أثناء الحمل" تهتم بصحة الأم وجنينها والتغذية السليمة لهما وأهمية الرياضة بالنسبة للأم الحامل وذلك بعد استشارة الطبيب المختص بنوع الرياضة المناسب لها، بينما "المرحلة الثالثة ما بعد الولادة" تهتم بكيفية تعامل الأم مع طفلها خاصة في الثلاثة شهور الأولى بعد الولادة.

أطلقت الحملة العديد من الفعاليات منها فاعلية Breathe Mama Breathe للتوعية بأهمية ممارسة الرياضة بشكل عام واليوجا بشكل خاص للحوامل، كما أطلقت فاعلية Pink Day للاحتفال بشهر المرأة خلال شهر مارس.

وقامت الحملة بزيارة مستشفى بهية لعلاج أورام الثدي يوم عيد الأم كجزء من المسئولية الاجتماعية الخاصة بالمشروع للاحتفال مع السيدات بهذا اليوم، ومن ضمن فعاليات الحملة أيضًا لأنشطة المسئولية الاجتماعية قام فريق منهم بزيارة مستشفى 57357 لزيارة الأطفال والقيام معهم بأنشطة مختلفة لإدخال السرور والفرح على قلوبهم.

تأتي الحملة تحت إشراف د. حياة بدر عضو هيئة التدريس بالكلية، أ. رحاب عبد المعز، أ. أحمد رحمة مشرفين مساعدين، ويضم فريق العمل كل من: نانسي مدحت، سلمى أحمد، دالين محمد، جميلة حاتم، مي شريف، مي العناني، نورهان عيد، أوليفيا إيهاب، حبيبة أسامة، هبة عاصم، روان ياسر، سهيلة مجدي، چوهي شعبان، نوران مجدي، سالي الصفطاوي، ايريني اليا، سمير سراج، روماني ميلاد، سيلڤي ناجي، آية علي.

"الدَّارُ أَمَان"..

مشروع تخرج لطالبات إعلام مصر لمساعدة الأيتام

الدَّارُ
اَمَانْ

أسماء هنداوي

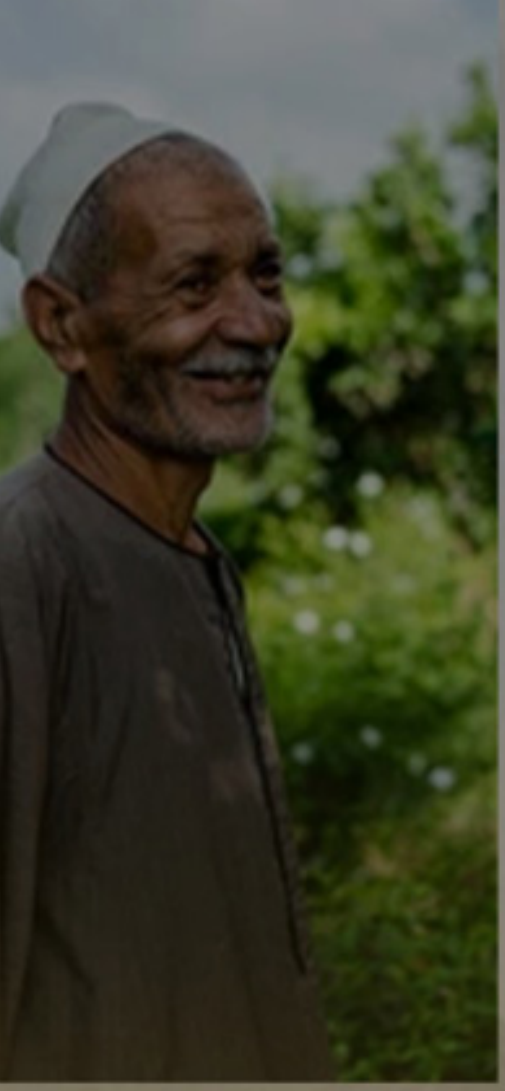
أطلقت 8 طالبات في كلية إعلام جامعة مصر الدولية، حملة إعلامية، تحت عنوان (الدَّارُ امَان) لمساعدة الأيتام الذين يخرجون من دور الأيتام بعد سن الـ 18 عام.

ويهدف مشروع تخرج الطالبات (الدَّارُ امَان)، نشر الوعي عن حياة الأيتام في مصر وتشجيع الجمهور المستهدف لتقبل الأيتام في المجتمع، وتسليط الضوء على قدرات الأيتام وتعليمهم ومغامرتهم في دور الأيتام، وأهم محاور الحملة هو توعية الجمهور المستهدف عن حياة الأيتام وتغير المفاهيم الخاطئة لدى الجمهور المستهدف بالنسبة للأيتام.

كما تقوم الحملة بإبراز الجهود التي تقوم بها وزارة التضامن الاجتماعي في مساعدة الأيتام بعد خروجهم من دور الأيتام بعد بلوغ 18 عام، ومن أهم المعلومات التي صرحت بها وزارة التضامن الاجتماعي أنه تم تغيير اسم "يتيم" إلى "كريم النسب" حيث يكتب في جميع الأوراق الرسمية كريم النسب وليس اليتيم، وأضافت وزارة التضامن الاجتماعي أن بعد سن الـ 18 عام هناك برنامج الرعاية اللاحقة لكريمي النسب وهو توفير وحدات سكنية لمن تجاوز 18 عامًا.

شعار حملة (الدَّارُ امَان) هو (ضمة مش فاصلة) ويحث هذا الشعار على انضمام كريمي النسب للمجتمع وعدم فصلهم عن المجتمع، يقود هؤلاء الطالبات الحملة التوعوية المذكورة عن طريق منصات التواصل الاجتماعي (الفيسبوك، والانستجرام، والتيك توك) وينشرون عبر هذه المنصات محتوى متنوع لتحقيق أهداف الحملة بمختلف الطرق التي تتناسب مع الجمهور المستهدف، كما يقوم الطالبات القائمين على الحملة بتقديم هدايا للجمهور المستهدف في الفاعليات التي يتواجدون بها حتى يجذبوا الجمهور إليهم.

الحملة تحت إشراف الدكتورة نهال الخرادلي بكلية إعلام جامعة مصر الدولية والأستاذة راما العطار المعيدة المشرفة على الحملة، الطالبات المشاركات في المشروع: (أرام أشرف، إنصاف عزام، تقى ناصر، حلا محمد، زينة صالح، سارة أشرف، سندس أحمد، مريم أحمد).



مجلة كلمتنا

العدد الرابع

من الشباب للشباب

معاً
المؤسسة العربية للإعلام والثقافة

تصدر عن المؤسسة العربية للإعلام والثقافة

د/ يسر فلوكس
رئيس مجلس الأمناء

لواء.د/ محمد الهمشري
أمين عام المؤسسة

د/ عمرو سليمان
المدير التنفيذي وعضو مجلس الأمناء